



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE NATIONALE

SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX DES BIENS DE GRANDE CONSOMMATION (Kinshasa)

BULLETIN MENSUEL

Avril 2025

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----|
| Introduction | 3 |
| Analyse consolidée de l'évolution des prix à Kinshasa - Avril 2025 | 4 |
| Catégorie 1 : Céréales | 5 |
| Catégorie 2 : Produits laitiers | 12 |
| Catégorie 3 : Sucre | 17 |
| Catégorie 4 : Boissons | 20 |
| Catégorie 5 : Huile comestible | 25 |
| Catégorie 6 : Poissons | 30 |
| Catégorie 7 : Vande et volaille | 35 |
| Catégorie 8 : Légumes | 52 |
| Catégorie 9 : Féculents | 57 |
| Catégorie 10 : Ménage | 62 |
| ANNEXES | 67 |
| Annexe I : Liste des sites | |
| Annexe II : Liste des opérateurs | |
| Annexe III : Liste des produits et marques | |
| Annexe III : Présentation de l'application TALO | |

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

INTRODUCTION

Ce bulletin mensuel a pour objectif de fournir un aperçu de l'évolution des prix des produits de grande consommation. Il vise à mieux suivre l'évolution des prix sur les marchés et, ainsi, à lutter contre la spéculation.

A Kinshasa, le prélèvement hebdomadaire des prix est assuré par les agents des deux divisions urbaines du ministère de l'Économie nationale. Le prélèvement concerne 39 produits de grande consommation, 183 marques et 62 types d'opérateurs, sur 16 sites y compris quatre marchés : le marché Central, Gambela, Zigida et Liberté.

OBJECTIFS

- Informer le public sur les prix de ces 39 produits ;
- Suivre l'évolution des prix sur le marché ;
- Lutter contre la spéculation.

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

ANALYSE CONSOLIDÉE DE L'ÉVOLUTION DES PRIX À KINSHASA – AVRIL 2025

Entre mars et avril 2025, les prix des biens de première nécessité sont restés globalement stables, avec des variations modérées dans la majorité des catégories. Toutefois, certaines denrées ont connu des mouvements de prix plus marqués, tant à la hausse qu'à la baisse.

1. Produits à tendance haussière

Le poisson salé a vu son prix passer de 23 750 à 27 000 CDF le kg, tandis que le carton de 9 kg a grimpé de 178 000 à 208 500 CDF, marquant une augmentation concentrée entre fin mars et début avril.

Sur les haricots, toutes variétés confondues, la flambée exceptionnelle en mars, notamment pour le Bile bile (de 6 250 à 13 250 CDF), est suivie d'un repli partiel en avril. Certaines marques de lait en poudre, comme Belle Hollandaise, Cowbell et Momo, ont également vu leurs prix grimper, atteignant jusqu'à 63 300 CDF la boîte de 1,8 kg.

2. Produits à tendance baissière

À l'opposé, plusieurs produits ont enregistré des baisses marquées. C'est le cas des marques Bondia et Nido (pour le lait en poudre, qui ont chuté respectivement à 45 965 CDF et 59 663 CDF). Les abats de volaille, notamment le gésier et le dos de poulet, ont affiché un recul continu tout au long de la période.

La viande de porc, notamment les cotis, a connu une baisse progressive, avec un repli de 13 500 à 10 500 CDF. Les cuisses de poulet à bouillir, en carton, ont également suivi une tendance baissière prononcée, passant de 75 000 à 62 265 CDF. Par ailleurs, le sucre blanc importé a fortement reculé, de 24 000 à 16 750 CDF, s'inscrivant ainsi parmi les plus fortes diminutions observées.

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS



Catégorie 1 : Céréales

Entre mars et avril 2025, les prix des céréales ont connu des évolutions différenciées selon les produits et les marques. La semoule a affiché des tendances contrastées : certaines marques comme Extra et Lion ont enregistré des baisses sensibles, tandis qu'Intégral a connu une hausse continue. Les écarts de prix entre marques sont restés importants. Le riz, quant à lui, a connu une relative stabilité avec de légères variations selon les marques, les prix se maintenant à un niveau élevé. Enfin, le prix moyen de la baguette de pain UPAK a augmenté significativement à partir d'avril principalement du fait que certains points de vente vendent la baguette de 750 CDF à 1 000 CDF.

**BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Catégorie 1 : Céréales

Semoule Sac 25 Kg

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Extra | Integral | Congo Futur | Lion | MINO-CONGO |
|---------|--------|----------|-------------|--------|------------|
| Minimum | 53 200 | 53 280 | 56 160 | 54 000 | 51 930 |
| Maximum | 68 580 | 60 690 | 56 160 | 86 930 | 51 930 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Extra | Integral | Congo Futur | Lion | MINO-CONGO |
|---------|--------|----------|-------------|--------|------------|
| Minimum | 53 200 | 53 280 | 56 160 | 54 000 | 51 930 |
| Maximum | 68 580 | 60 690 | 56 160 | 86 280 | 51 930 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Extra | Intégral | Congo Futur | Lion | MINO-CONGO |
|---------|--------|----------|-------------|--------|------------|
| Minimum | 51 000 | 55 000 | 60 000 | 56 400 | 51 930 |
| Maximum | 63 000 | 61 000 | 60 000 | 62 500 | 62 000 |

semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Extra | Intégral | Congo Futur | Lion | MINO-CONGO |
|---------|--------|----------|-------------|--------|------------|
| Minimum | 49 000 | 52 700 | 55 965 | 55 000 | 51 930 |
| Maximum | 59 500 | 69 000 | 55 965 | 62 500 | 62 500 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

| Marques | Extra | Intégral | Congo Futur | Lion | MINO-CONGO |
|---------|--------|----------|-------------|--------|------------|
| Minimum | 49 000 | 52 700 | 55 965 | 55 000 | 51 930 |
| Maximum | 59 600 | 73 160 | 55 965 | 69 000 | 62 500 |

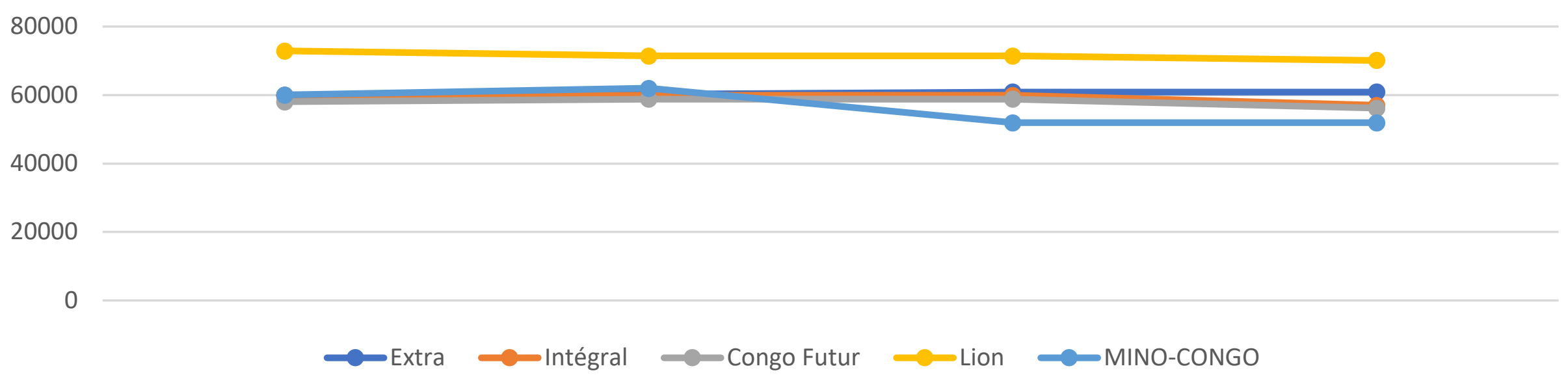
Evolution du prix moyen d'un sac de semoule de 25 kg (en CDF)

| | Extra | Intégral | Congo Futur | Lion | MINO-CONGO |
|---------------------------|--------|----------|-------------|--------|------------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 60 000 | 59 850 | 58 050 | 72 880 | 60 000 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 60 190 | 59 900 | 58 800 | 71 400 | 62 000 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 60 890 | 59 900 | 58 800 | 71 400 | 51 930 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 60 890 | 56 985 | 56 160 | 70 140 | 51 930 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 60 890 | 56 985 | 56 160 | 70 465 | 51 930 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 60 890 | 56 985 | 56 160 | 70 140 | 69 105 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 57 000 | 58 000 | 60 000 | 59 450 | 56 965 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 54 250 | 60 850 | 55 965 | 58 750 | 57 215 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 54 300 | 62 930 | 55 965 | 62 000 | 57 215 |



GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'un sac de semoule de 25 kg



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Riz Sac 25 Kg

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Eléphant | Lion | Tigre | AA | Sokin |
|---------|----------|---------|---------|--------|--------|
| Minimum | 67 680 | 69 000 | 69 465 | 66 500 | 66 240 |
| Maximum | 93 600 | 102 000 | 105 000 | 93 790 | 99 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Eléphant | Lion | Tigre | AA | Sokin |
|---------|----------|---------|---------|--------|--------|
| Minimum | 67 680 | 69 000 | 69 465 | 66 500 | 68 790 |
| Maximum | 93 600 | 105 000 | 105 000 | 93 790 | 99 000 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Eléphant | Lion | Tigre | AA | Sokin |
|---------|----------|---------|---------|---------|--------|
| Minimum | 66 250 | 69 000 | 68 250 | 64 000 | 66 250 |
| Maximum | 93 600 | 105 000 | 105 000 | 102 000 | 99 000 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Eléphant | Lion | Tigre | AA | Sokin |
|---------|----------|---------|---------|---------|--------|
| Minimum | 66 250 | 69 000 | 68 250 | 62 700 | 66 240 |
| Maximum | 93 600 | 105 000 | 105 000 | 102 000 | 99 150 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

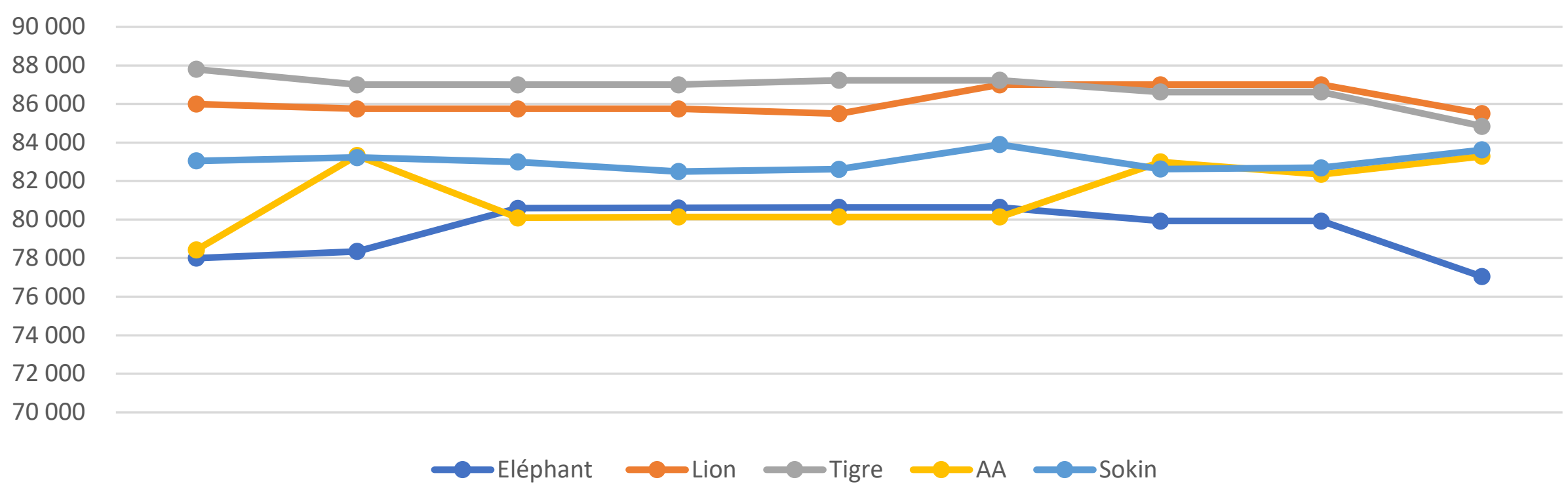
| Marques | Eléphant | Lion | Tigre | AA | Sokin |
|---------|----------|---------|---------|---------|--------|
| Minimum | 60 375 | 69 000 | 64 688 | 64 575 | 68 000 |
| Maximum | 93 720 | 102 000 | 105 000 | 102 000 | 99 250 |

Evolution du prix moyen d'un sac de Riz de 25 kg (en CDF)

| | Eléphant | Lion | Tigre | AA | Sokin |
|---------------------------|----------|--------|--------|--------|--------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 78 000 | 86 000 | 87 800 | 78 425 | 83 050 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 78 350 | 85 750 | 87 000 | 83 325 | 83 225 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 80 590 | 85 750 | 87 000 | 80 095 | 83 000 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 80 615 | 85 750 | 87 000 | 80 145 | 82 500 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 80 640 | 85 500 | 87 233 | 80 145 | 82 620 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 80 640 | 87 000 | 87 233 | 80 145 | 83 895 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 79 925 | 87 000 | 86 625 | 83 000 | 82 625 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 79 925 | 87 000 | 86 625 | 82 350 | 82 695 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 77 048 | 85 500 | 84 844 | 83 288 | 83 625 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'un sac de 25 kg (en CDF)



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Pain baguette

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | UPAK | VICTOIRE |
|---------|-------|----------|
| Minimum | 750 | 500 |
| Maximum | 1 000 | 500 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | UPAK | VICTOIRE |
|---------|-------|----------|
| Minimum | 700 | 500 |
| Maximum | 1 000 | 500 |

Semaine du 14 au 21 avril (en CDF)

| Marques | UPAK | VICTOIRE |
|---------|-------|----------|
| Minimum | 750 | 500 |
| Maximum | 1 000 | 500 |

semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | UPAK | VICTOIRE |
|---------|-------|----------|
| Minimum | 750 | 500 |
| Maximum | 1 000 | 500 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

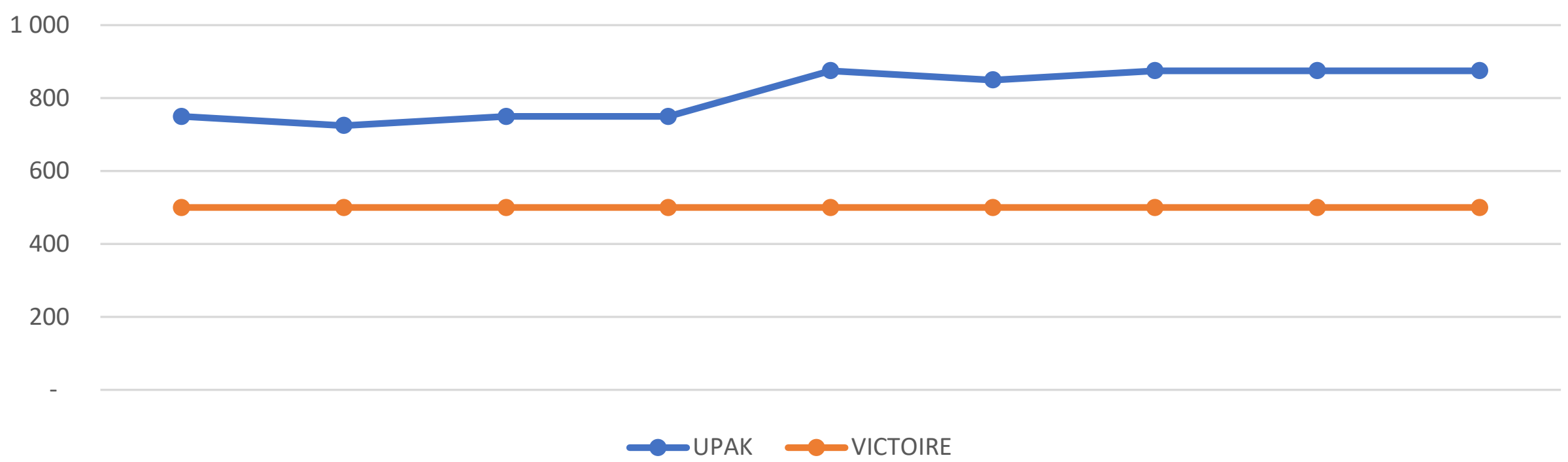
| Marques | UPAK | VICTOIRE |
|---------|-------|----------|
| Minimum | 750 | 500 |
| Maximum | 1 000 | 500 |

Evolution du prix moyen d'une baguette de pain (en CDF)

| | UPAK | VICTOIRE |
|---------------------------|------|----------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 750 | 500 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 725 | 500 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 750 | 500 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 750 | 500 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 875 | 500 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 850 | 500 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 875 | 500 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 875 | 500 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 875 | 500 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'une baguette de pain (en CDF)





Catégorie 2 : Produits laitiers

Sur la période, les prix des produits laitiers ont affiché deux dynamiques. Le lait en poudre (1,8 kg) a connu des évolutions contrastées selon les marques, avec des hausses pour Belle Hollandaise, Cowbell et Momo, tandis que Bondia et Nido ont enregistré des baisses. En parallèle, les prix des laits liquides et concentrés (78 g) sont restés globalement stables, avec de faibles variations d'une semaine à l'autre.

**BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Catégorie 2 : Produit laitiers

Lait en poudre 1800 Gr

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Belle hollandaise | Bondia | Momo | Cowbell | Nido |
|---------|-------------------|--------|--------|---------|--------|
| Minimum | 51 600 | 39 000 | 49 500 | 41 280 | 54 385 |
| Maximum | 64 800 | 55 900 | 75 370 | 63 700 | 72 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Belle hollandaise | Bondia | Momo | Cowbell | Nido |
|---------|-------------------|--------|--------|---------|--------|
| Minimum | 51 600 | 39 000 | 49 500 | 41 280 | 54 385 |
| Maximum | 64 300 | 55 900 | 75 370 | 63 700 | 72 000 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Belle hollandaise | Bondia | Momo | Cowbell | Nido |
|---------|-------------------|--------|--------|---------|--------|
| Minimum | 51 600 | 38 990 | 49 500 | 47 000 | 55 000 |
| Maximum | 75 000 | 53 530 | 75 370 | 75 000 | 72 000 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Belle hollandaise | Bondia | Momo | Cowbell | Nido |
|---------|-------------------|--------|--------|---------|--------|
| Minimum | 51 600 | 38 400 | 49 500 | 47 000 | 55 000 |
| Maximum | 75 000 | 47 000 | 75 370 | 76 000 | 72 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

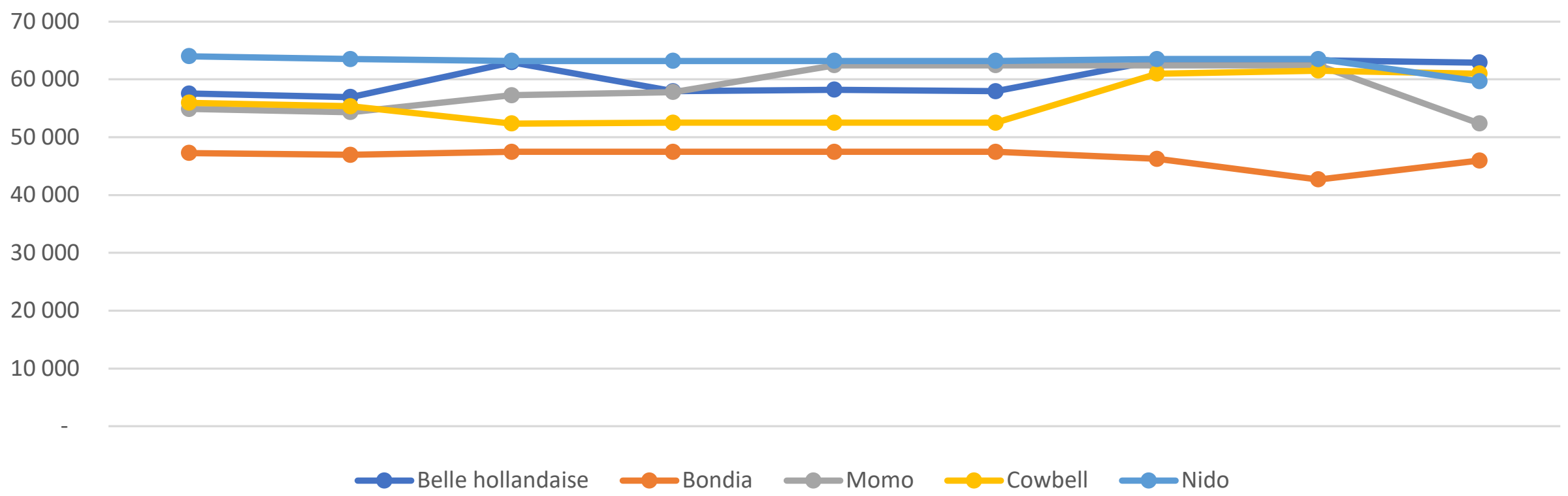
| Marques | Belle hollandaise | Bondia | Momo | Cowbell | Nido |
|---------|-------------------|--------|--------|---------|--------|
| Minimum | 50 800 | 38 400 | 43 700 | 47 000 | 54 325 |
| Maximum | 75 000 | 53 530 | 61 000 | 75 000 | 65 000 |

Evolution du prix moyen du lait en poudre 1 800 Gr (en CDF)

| | Belle hollandaise | Bondia | Momo | Cowbell | Nido |
|---------------------------|-------------------|--------|--------|---------|--------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 57 550 | 47 250 | 54 875 | 55 950 | 64 000 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 56 925 | 46 930 | 54 340 | 55 350 | 63 500 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 62 950 | 47 450 | 57 250 | 52 350 | 63 193 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 57 950 | 47 450 | 57 800 | 52 490 | 63 193 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 58 200 | 47 450 | 62 435 | 52 490 | 63 193 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 57 950 | 47 450 | 62 435 | 52 490 | 63 193 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 63 300 | 46 260 | 62 435 | 61 000 | 63 500 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 63 300 | 42 700 | 62 435 | 61 500 | 63 500 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 62 900 | 45 965 | 52 350 | 61 000 | 59 663 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen du lait en poudre 1 800 g (En CDF)



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Lait liquides et concentrés 78g

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Florian non sucré | Nestlé | Cebon non sucré | Ok liquide |
|---------|-------------------|--------|-----------------|------------|
| Minimum | 1 100 | 1 000 | 1 350 | |
| Maximum | 2 200 | 1 500 | 1 790 | |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Florian non sucré | Nestlé | Cebon non sucré | Ok liquide |
|---------|-------------------|--------|-----------------|------------|
| Minimum | 1 100 | 1 000 | 1 350 | |
| Maximum | 2 200 | 1 500 | 1 790 | |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Florian non sucré | Nestlé | Cebon non sucré | Ok liquide |
|---------|-------------------|--------|-----------------|------------|
| Minimum | 1 210 | 1 300 | 1 600 | |
| Maximum | 2 200 | 1 500 | 1 700 | |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Florian non sucré | Nestlé | Cebon non sucré | Ok liquide |
|---------|-------------------|--------|-----------------|------------|
| Minimum | 1 210 | 1 300 | 1 600 | |
| Maximum | 2 200 | 1 500 | 1 700 | |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

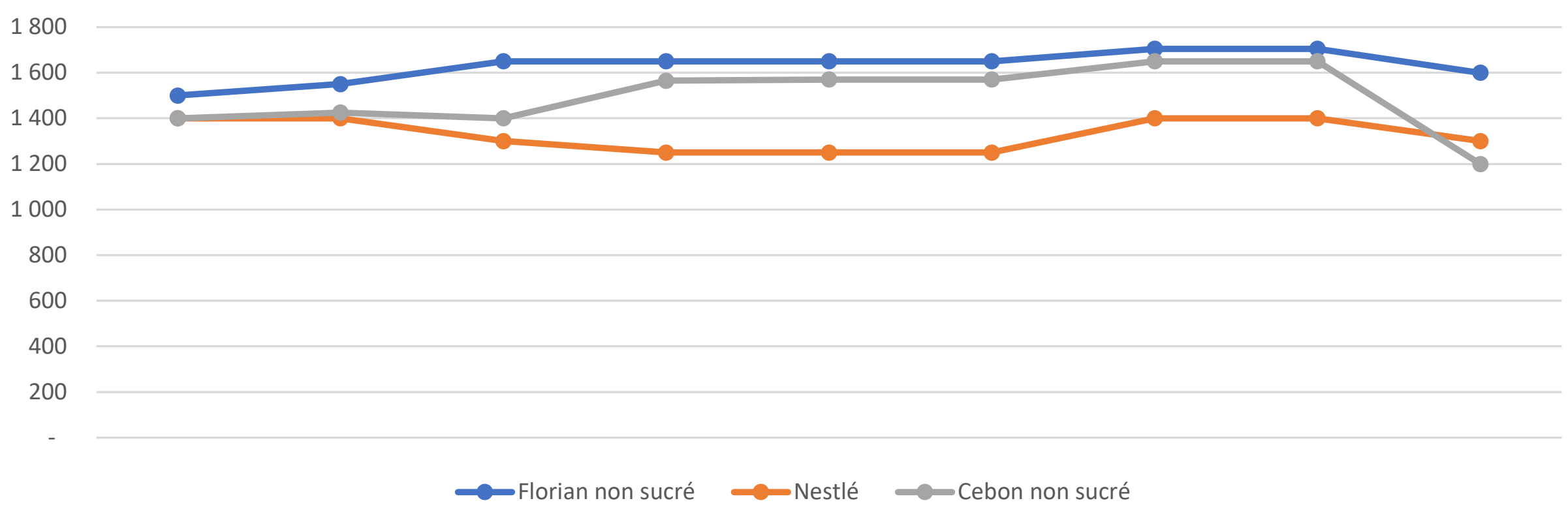
| Marques | Florian non sucré | Nestlé | Cebon non sucré | Ok liquide |
|---------|-------------------|--------|-----------------|------------|
| Minimum | 1 000 | 1 300 | 1 200 | |
| Maximum | 2 200 | 1 300 | 1 200 | |

Evolution du prix moyen du laits liquides et concentrés 78 g (en CDF)

| | Florian non sucré | Nestlé | Cebon non sucré | Ok liquide |
|---------------------------|-------------------|--------|-----------------|------------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 1 500 | 1 400 | 1 400 | |
| Semaine du 10 au 15 mars | 1 550 | 1 400 | 1 425 | |
| Semaine du 17 au 23 mars | 1 650 | 1 300 | 1 400 | |
| Semaine du 24 au 29 mars | 1 650 | 1 250 | 1 565 | |
| Semaine du 31 au 04 avril | 1 650 | 1 250 | 1 570 | |
| Semaine du 07 au 11 avril | 1 650 | 1 250 | 1 570 | |
| Semaine du 14 au 18 avril | 1 705 | 1 400 | 1 650 | |
| Semaine du 21 au 25 avril | 1 705 | 1 400 | 1 650 | |
| Semaine du 28 au 02 mai | 1 600 | 1 300 | 1 200 | |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen du laits liquide et concentrés 78 g (en CDF)



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS



Catégorie 3 : Sucre

Les prix moyens du sucre de canne ont enregistré une légère baisse entre mars et avril 2025.

Kwilungongo est passé de 19 675 à 18 250 CDF, Lion de 17 500 à 16 200 CDF, le sucre blanc importé de 24 000 à 16 750 CDF et le sucre roux importé de 19 775 à 16 750 CDF.

**BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Catégorie 3 : Sucre

Sucre de canne 5Kg

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Kwilungongo | Lion | Sucre blanc importé | Sucre roux importé |
|---------|-------------|--------|---------------------|--------------------|
| Minimum | 17 000 | 17 000 | 16 000 | 16 000 |
| Maximum | 22 350 | 18 000 | 23 040 | 21 750 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Kwilungongo | Lion | Sucre blanc importé | Sucre roux importé |
|---------|-------------|--------|---------------------|--------------------|
| Minimum | 15 000 | 16 000 | 14 000 | 15 700 |
| Maximum | 19 500 | 16 000 | 17 000 | 17 700 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Kwilungongo | Lion | Sucre blanc importé | Sucre roux importé |
|---------|-------------|--------|---------------------|--------------------|
| Minimum | 15 000 | 16 000 | 14 400 | 15 700 |
| Maximum | 22 350 | 16 000 | 23 050 | 21 750 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Kwilungongo | Lion | Sucre blanc importé | Sucre roux importé |
|---------|-------------|--------|---------------------|--------------------|
| Minimum | 15 000 | 16 000 | 14 400 | 15 700 |
| Maximum | 22 350 | 16 000 | 23 050 | 21 750 |

semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

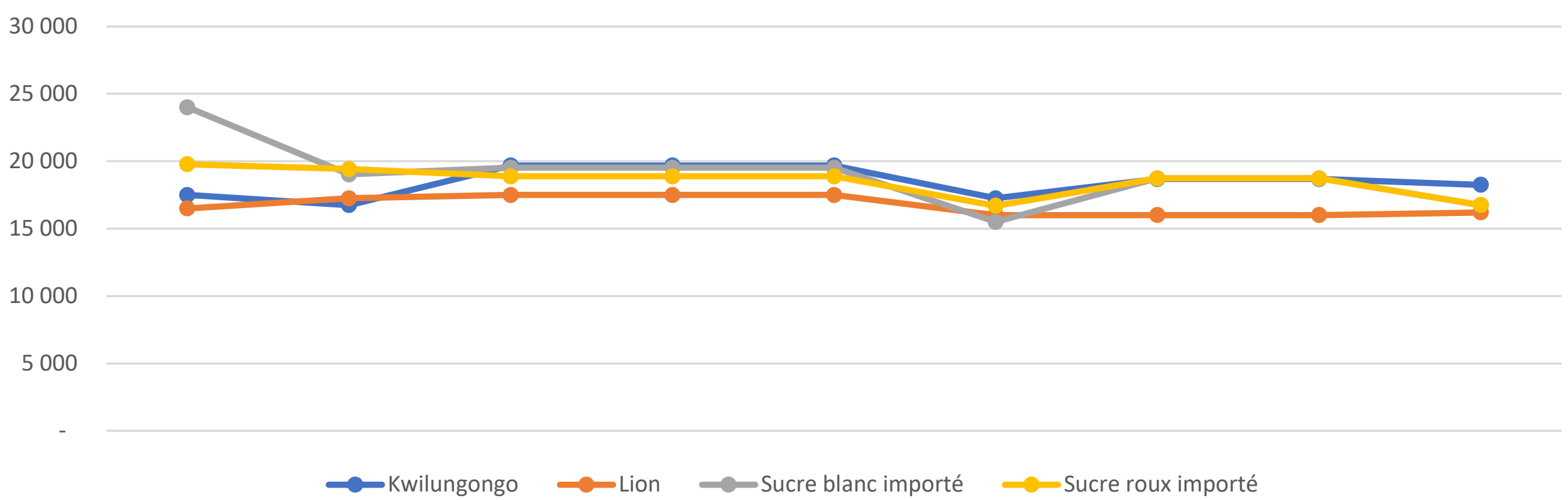
| Marques | Kwilungongo | Lion | Sucre blanc importé | Sucre roux importé |
|---------|-------------|--------|---------------------|--------------------|
| Minimum | 17 000 | 16 200 | 16 000 | 16 000 |
| Maximum | 19 500 | 16 200 | 17 500 | 17 500 |

Evolution du prix moyen du sucre de canne 5 kg (en CDF)

| | Kwilungongo | Lion | Sucre blanc importé | Sucre roux importé |
|---------------------------|-------------|--------|---------------------|--------------------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 17 500 | 16 500 | 24 000 | 19 775 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 16 750 | 17 250 | 19 025 | 19 425 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 19 675 | 17 500 | 19 520 | 18 875 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 19 675 | 17 500 | 19 520 | 18 875 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 19 675 | 17 500 | 19 520 | 18 875 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 17 250 | 16 000 | 15 500 | 16 700 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 18 675 | 16 000 | 18 725 | 18 725 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 18 675 | 16 000 | 18 725 | 18 725 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 18 250 | 16 200 | 16 750 | 16 750 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen du sucre de canne 5 kg (en CDF)





Catégorie 4 : Boissons

Sur l'ensemble de la période, les prix des boissons alcoolisées et non alcoolisées de 50 cl sont restés globalement stables, avec de faibles variations entre les marques. Quelques hausses ou baisses ponctuelles ont été observées, mais les niveaux de prix se sont généralement maintenus autour de leurs seuils habituels.

**BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Catégorie 4: Boissons

Boissons alcoolisées 50Cl

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Castel | Beaufort | Nkoyi likofi | Heineken | Mutzing |
|---------|--------|----------|--------------|----------|---------|
| Minimum | 3 500 | 3 500 | 2 850 | 3 000 | 3 000 |
| Maximum | 4 100 | 4 000 | 5 500 | 3 750 | 3 500 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Castel | Beaufort | Nkoyi likofi | Heineken | Mutzing |
|---------|--------|----------|--------------|----------|---------|
| Minimum | 3 500 | 3 500 | 2 850 | 3 000 | 3 000 |
| Maximum | 4 100 | 4 000 | 5 500 | 3 750 | 3 500 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Castel | Beaufort | Nkoyi likofi | Heineken | Mutzing |
|---------|--------|----------|--------------|----------|---------|
| Minimum | 3 000 | 3 000 | 2 500 | 3 000 | 3 000 |
| Maximum | 4 500 | 4 000 | 4 000 | 4 000 | 3 500 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Castel | Beaufort | Nkoyi likofi | Heineken | Mutzing |
|---------|--------|----------|--------------|----------|---------|
| Minimum | 3 000 | 3 500 | 2 500 | 3 000 | 3 000 |
| Maximum | 4 500 | 3 750 | 4 000 | 4 000 | 3 500 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

| Marques | Castel | Beaufort | Nkoyi likofi | Heineken | Mutzing |
|---------|--------|----------|--------------|----------|---------|
| Minimum | 3 000 | 3 500 | 3 000 | 3 000 | 2 500 |
| Maximum | 3 500 | 3 750 | 3 250 | 3 750 | 3 500 |

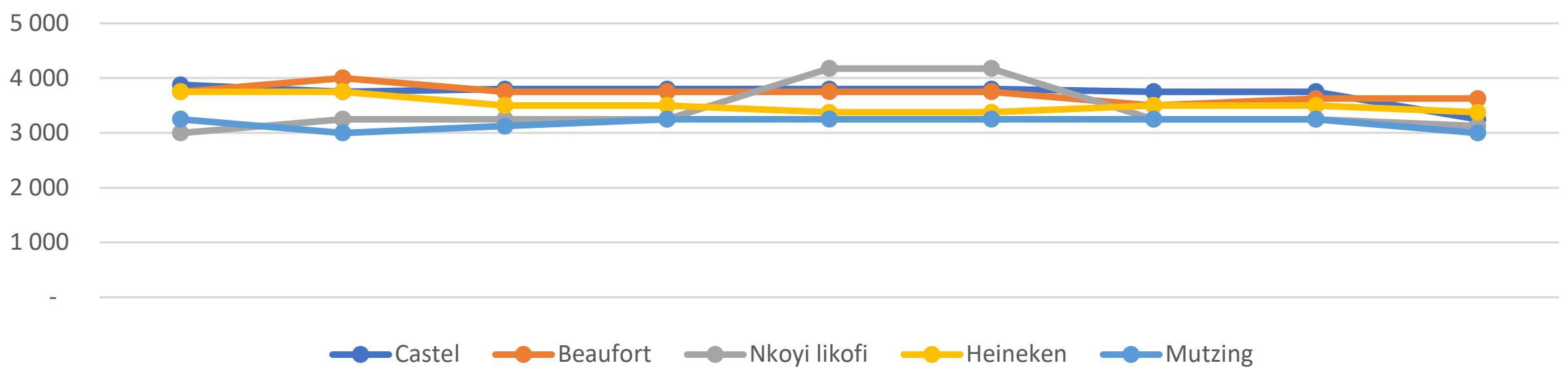
Evolution du prix moyen une boisson alcoolisées de 50 Cl (en CDF)

| | Castel | Beaufort | Nkoyi likofi | Heineken | Mutzing |
|---------------------------|--------|----------|--------------|----------|---------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 3 875 | 3 750 | 3 000 | 3 750 | 3 250 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 3 750 | 4 000 | 3 250 | 3 750 | 3 000 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 3 800 | 3 750 | 3 250 | 3 500 | 3 125 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 3 800 | 3 750 | 3 250 | 3 500 | 3 250 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 3 800 | 3 750 | 4 175 | 3 375 | 3 250 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 3 800 | 3 750 | 4 175 | 3 375 | 3 250 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 3 750 | 3 500 | 3 250 | 3 500 | 3 250 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 3 750 | 3 625 | 3 250 | 3 500 | 3 250 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 3 250 | 3 625 | 3 125 | 3 375 | 3 000 |



GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'une bouteille de boisson alcoolisées de 50 cl
(en CDF)



**BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Boissons non alcoolisées 30Cl

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Coca cola | Fanta | Vitalo | Sprite | Energie malt |
|---------|-----------|-------|--------|--------|--------------|
| Minimum | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 1 950 | 2 500 |
| Maximum | 2 500 | 2 500 | 2 500 | 1 960 | 2 500 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Coca cola | Fanta | Vitalo | Sprite | Energie malt |
|---------|-----------|-------|--------|--------|--------------|
| Minimum | 2000 | 2000 | 2000 | 1950 | 2500 |
| Maximum | 2500 | 2500 | 2500 | 1950 | 2500 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Coca cola | Fanta | Vitalo | Sprite | Energie malt |
|---------|-----------|-------|--------|--------|--------------|
| Minimum | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 2 500 |
| Maximum | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 2 500 | 2 500 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Coca cola | Fanta | Vitalo | Sprite | Energie malt |
|---------|-----------|-------|--------|--------|--------------|
| Minimum | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 2 000 |
| Maximum | 2 500 | 2 750 | 2 500 | 2 500 | 2 500 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

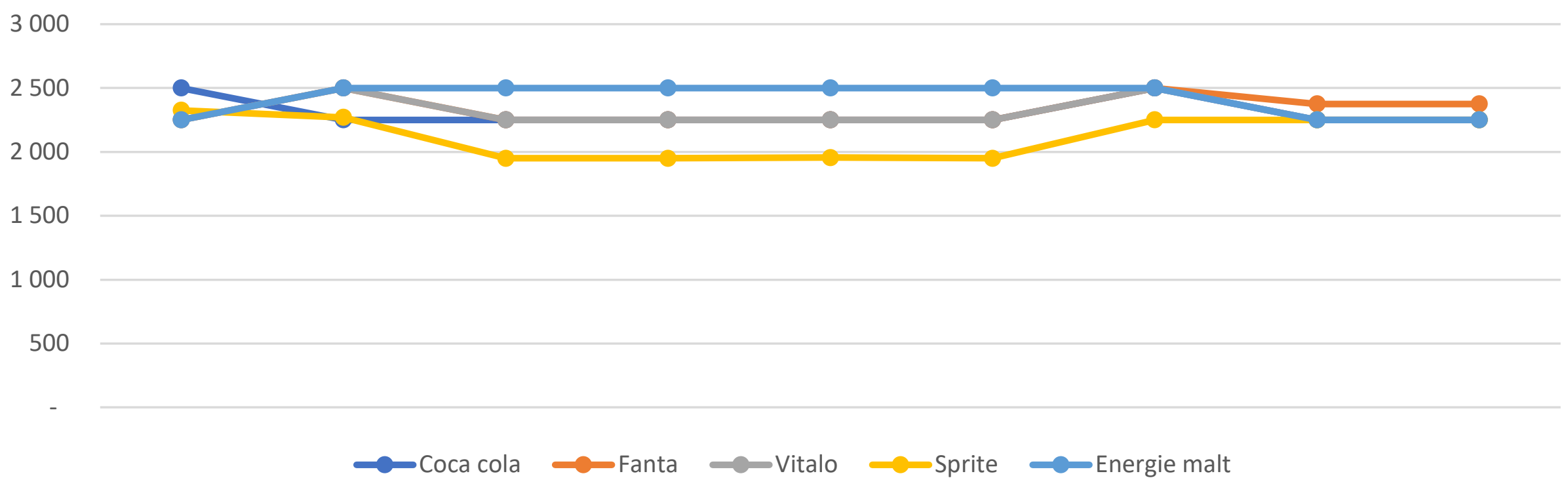
| Marques | Coca cola | Fanta | Vitalo | Sprite | Energie malt |
|---------|-----------|-------|--------|--------|--------------|
| Minimum | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 2 000 |
| Maximum | 2 500 | 2 750 | 2 500 | 2 500 | 2 500 |

Evolution du prix moyen d'un sac de Riz de 25 kg (en CDF)

| | Coca cola | Fanta | Vitalo | Sprite | Energie malt |
|---------------------------|-----------|-------|--------|--------|--------------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 2 500 | 2 250 | 2 250 | 2 325 | 2 250 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 2 250 | 2 500 | 2 500 | 2 270 | 2 500 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 2 250 | 2 250 | 2 250 | 1 950 | 2 500 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 2 250 | 2 250 | 2 250 | 1 950 | 2 500 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 2 250 | 2 250 | 2 250 | 1 955 | 2 500 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 2 250 | 2 250 | 2 250 | 1 950 | 2 500 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 2 500 | 2 500 | 2 500 | 2 250 | 2 500 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 2 250 | 2 375 | 2 250 | 2 250 | 2 250 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 2 250 | 2 375 | 2 250 | 2 250 | 2 250 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'une bouteille de 30 cl de boisson gazeuse (en CDF)



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS



Catégorie 5 : Huile comestible

Les prix des huiles (de palme et raffinée locale) sont restés globalement stables sur la période, avec de légères fluctuations selon les formats et les marques. Les variations observées, principalement en avril, n'ont pas significativement affecté les niveaux moyens qui sont restés proches des seuils habituels.

**BULLETIN MENSUEL DU SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Catégorie 5 : Huile comestible

Huile de palme

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | 30 CI | 72 CI | 1 L | 5 L |
|---------|-------|-------|--------|--------|
| Minimum | 1 000 | 2 500 | 3 500 | 12 000 |
| Maximum | 2 000 | 4 500 | 10 395 | 32 940 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | 30 CI | 72 CI | 1 L | 5 L |
|---------|-------|-------|--------|--------|
| Minimum | 1 300 | 2 500 | 5 000 | 17 000 |
| Maximum | 2 000 | 4 500 | 10 300 | 34 470 |

Semaine du 14 au 21 avril (en CDF)

| Marques | 30 CI | 72 CI | 1 L | 5 L |
|---------|-------|-------|-------|--------|
| Minimum | 1 300 | 2 500 | 5 000 | 17 000 |
| Maximum | 2 000 | 4 500 | 7 000 | 30 000 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | 30 CI | 72 CI | 1 L | 5 L |
|---------|-------|-------|--------|--------|
| Minimum | 1 300 | 2 500 | 5 000 | 17 000 |
| Maximum | 2 000 | 4 500 | 10 395 | 30 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

| Marques | 30 CI | 72 CI | 1 L | 5 L |
|---------|-------|-------|-------|--------|
| Minimum | 1 300 | 3 500 | 6 000 | 17 000 |
| Maximum | 2 000 | 6 000 | 8 000 | 31 000 |

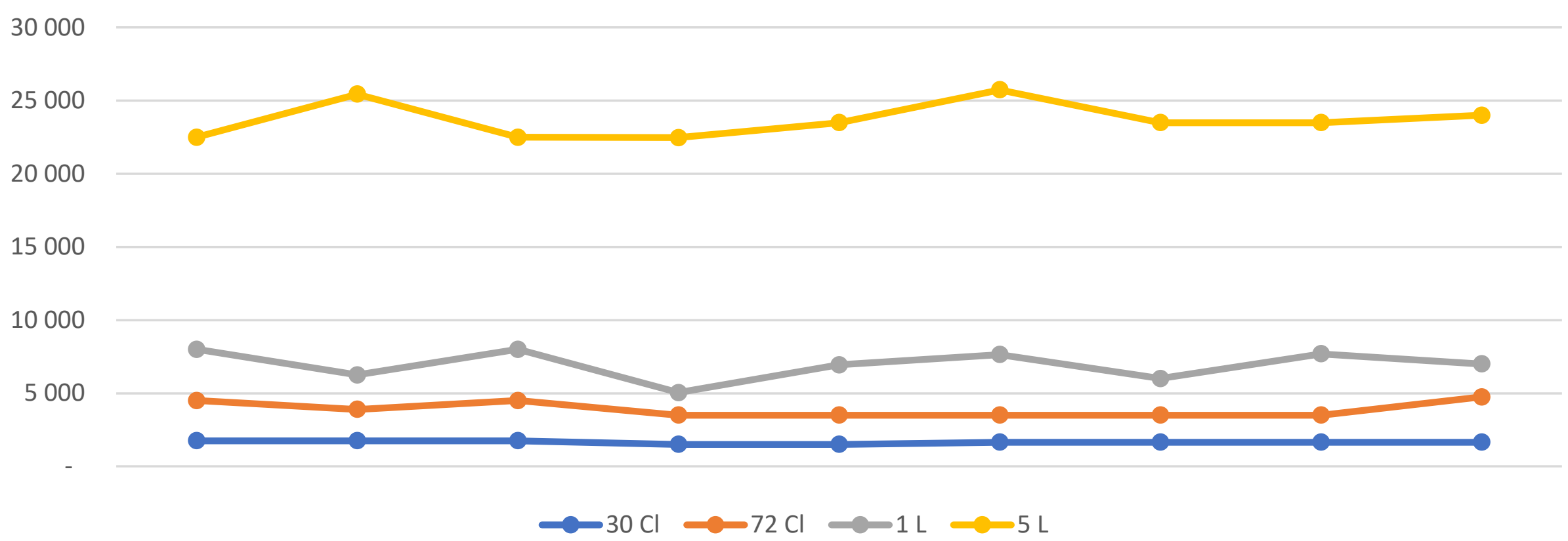
Evolution du prix moyen d'huile de palme (en CDF)

| | 30 CI | 72 CI | 1 L | 5 L |
|---------------------------|-------|-------|-------|--------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 1 750 | 4 500 | 8 000 | 22 500 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 1 750 | 3 900 | 6 250 | 25 445 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 1 750 | 4 500 | 8 000 | 22 500 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 1 500 | 3 500 | 5 045 | 22 470 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 1 500 | 3 500 | 6 948 | 23 500 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 1 650 | 3 500 | 7 650 | 25 735 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 1 650 | 3 500 | 6 000 | 23 500 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 1 650 | 3 500 | 7 698 | 23 500 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 1 650 | 4 750 | 7 000 | 24 000 |



GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'huile de palme (en CDF)



**BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Huile raffinée local bidon 5 Litre

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Avena | Huile d'afrique | Oki | Regina | Simba |
|---------|--------|-----------------|--------|--------|--------|
| Minimum | 32 000 | 28 400 | 32 200 | 22 000 | 30 000 |
| Maximum | 43 200 | 44 010 | 42 500 | 44 470 | 43 330 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Avena | Huile d'afrique | Oki | Regina | Simba |
|---------|--------|-----------------|--------|--------|--------|
| Minimum | 31 500 | 28 500 | 31 500 | 28 100 | 30 000 |
| Maximum | 37 500 | 44 010 | 42 630 | 34 500 | 34 000 |

Semaine du 14 au 14 avril (en CDF)

| Marques | Avena | Huile d'afrique | Oki | Regina | Simba |
|---------|--------|-----------------|--------|--------|--------|
| Minimum | 31 500 | 33 000 | 31 500 | 28 100 | 29 950 |
| Maximum | 43 200 | 44 010 | 42 630 | 44 470 | 43 250 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Avena | Huile d'afrique | Oki | Regina | Simba |
|---------|--------|-----------------|--------|--------|--------|
| Minimum | 31 500 | 28 500 | 31 500 | 28 100 | 29 950 |
| Maximum | 37 500 | 44 010 | 42 630 | 44 470 | 43 250 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

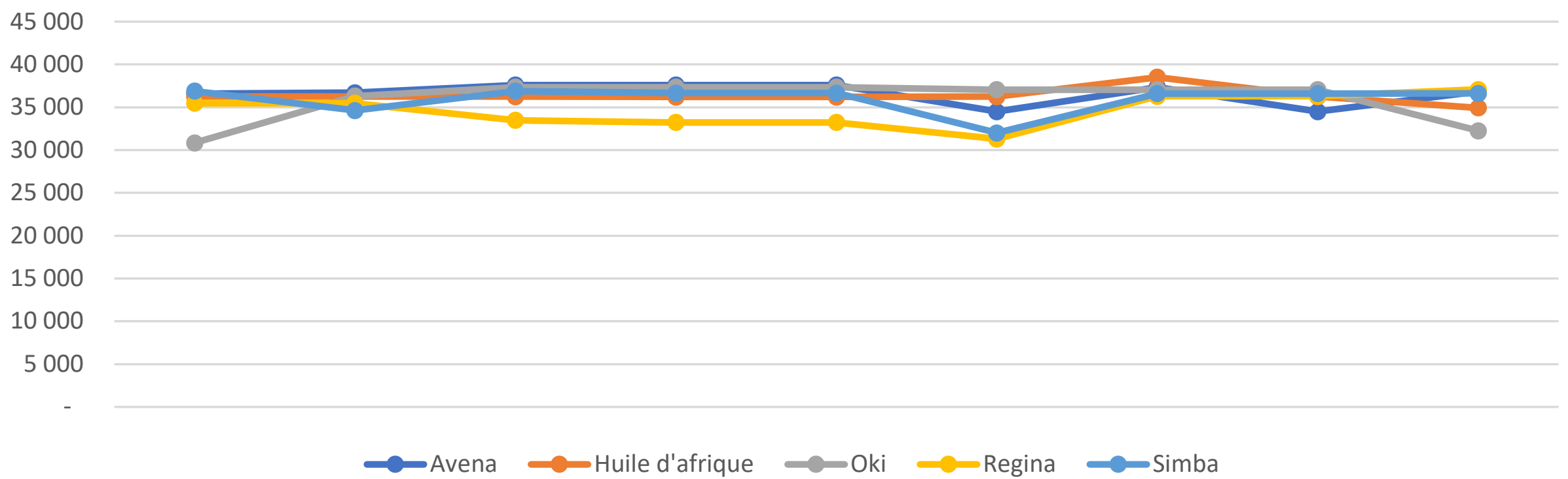
| Marques | Avena | Huile d'afrique | Oki | Regina | Simba |
|---------|--------|-----------------|--------|--------|--------|
| Minimum | 30 500 | 31 200 | 31 500 | 29 700 | 30 000 |
| Maximum | 43 200 | 38 690 | 33 000 | 44 470 | 43 230 |

Evolution du prix moyen d'huile raffinée locale Bidon 5 litre (en CDF)

| | Avena | Huile d'afrique | Oki | Regina | Simba |
|---------------------------|--------|-----------------|--------|--------|--------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 36 600 | 36 250 | 30 850 | 35 475 | 36 900 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 36 700 | 36 255 | 36 315 | 35 485 | 34 625 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 37 600 | 36 250 | 37 350 | 33 475 | 36 900 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 37 600 | 36 205 | 37 350 | 33 235 | 36 665 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 37 600 | 36 205 | 37 350 | 33 235 | 36 665 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 34 500 | 36 255 | 37 065 | 31 300 | 32 000 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 37 350 | 38 505 | 37 065 | 36 285 | 36 600 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 34 500 | 36 255 | 37 065 | 36 285 | 36 600 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 36 850 | 34 945 | 32 250 | 37 085 | 36 615 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'un bidon de 5 litres d'huile raffinée
(en CDF)





Catégorie 6 : Poissons

Entre mars et avril 2025, les prix des poissons ont suivi deux dynamiques. Le poisson salé a enregistré une hausse notable, avec un ajustement rapide entre fin mars et début avril, suivi d'une stabilisation à un niveau élevé. En revanche, les poissons congelés et surgelés ont affiché une stabilité relative, avec des variations limitées selon les espèces. Dans l'ensemble, le segment reste marqué par une pression haussière sur le poisson salé, tandis que les autres produits sont restés contenus.

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Catégorie 6 : Poissons

Poissons salé

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | 1 Kg | Carton 9 Kg |
|---------|--------|-------------|
| Minimum | 23 300 | 196 000 |
| Maximum | 30 000 | 214 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | 1 Kg | Carton 9 Kg |
|---------|--------|-------------|
| Minimum | 22 000 | 197 000 |
| Maximum | 30 700 | 220 000 |

Semaine du 14 au 21 avril (en CDF)

| Marques | 1 Kg | Carton 9 Kg |
|---------|--------|-------------|
| Minimum | 22 000 | 197 000 |
| Maximum | 30 700 | 220 000 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | 1 Kg | Carton 9 Kg |
|---------|--------|-------------|
| Minimum | 22 000 | 197 000 |
| Maximum | 30 700 | 220 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

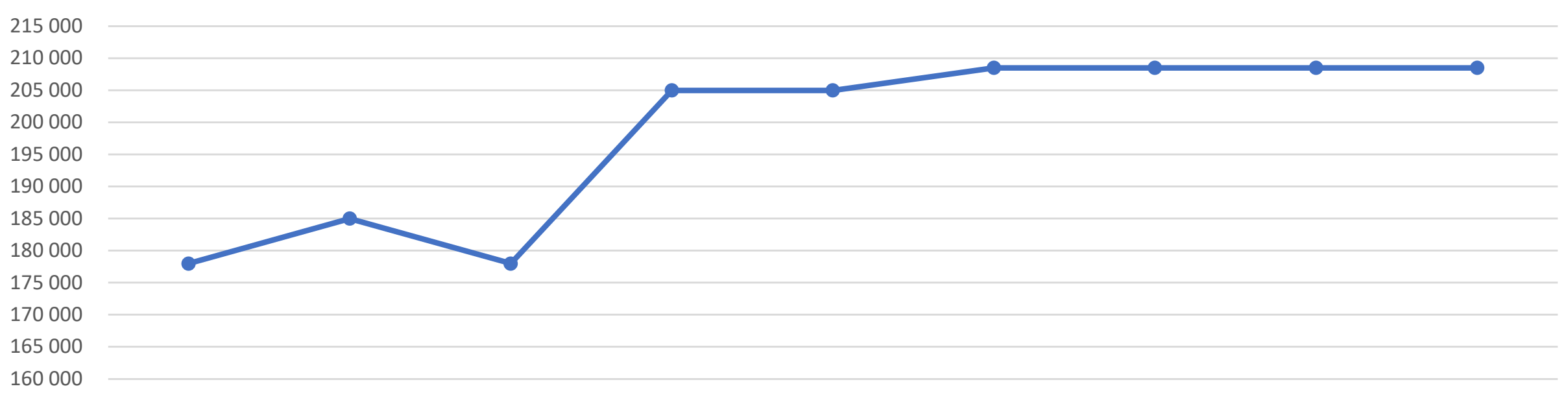
| Marques | 1 Kg | Carton 9 Kg |
|---------|--------|-------------|
| Minimum | 24 000 | 197 000 |
| Maximum | 30 000 | 220 000 |

Evolution du prix moyen du poisson salé (en CDF)

| | 1 Kg | Carton 9 Kg |
|---------------------------|--------|-------------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 23 750 | 178 000 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 23 750 | 185 000 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 23 750 | 178 000 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 26 650 | 205 000 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 26 650 | 205 000 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 26 350 | 208 500 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 26 350 | 208 500 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 26 350 | 208 500 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 27 000 | 208 500 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen du poisson salé (en CDF) Carton 9 Kg



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Poissons congelés ou surgelés 1Kg

Semaine du 03 au 08 mars (en CDF)

| Marques | Mabundu | Mpiodi 16+ | Malangwa | Malwa 500 | Malwa 500 |
|---------|---------|------------|----------|-----------|-----------|
| Minimum | 12 000 | 6 500 | 5 400 | 11 000 | 7 800 |
| Maximum | 14 000 | 7 500 | 11 000 | 13 000 | 11 500 |

Semaine du 10 au 15 mars (en CDF)

| Marques | Mabundu | Mpiodi 16+ | Malangwa | Malwa 500 | Malwa 500 |
|---------|---------|------------|----------|-----------|-----------|
| Minimum | 12 000 | 6 500 | 5 400 | 10 500 | 7 800 |
| Maximum | 14 000 | 7 500 | 11 000 | 13 000 | 11 500 |

Semaine du 17 au 23 mars (en CDF)

| Marques | Mabundu | Mpiodi 16+ | Malangwa | Malwa 500 | Malwa 500 |
|---------|---------|------------|----------|-----------|-----------|
| Minimum | 7 600 | 6 000 | 6 400 | 6 000 | 6 000 |
| Maximum | 14 000 | 7 500 | 11 000 | 13 000 | 11 000 |

Semaine du 24 au 29 mars (en CDF)

| Marques | Mabundu | Mpiodi 16+ | Malangwa | Malwa 500 | Malwa 500 |
|---------|---------|------------|----------|-----------|-----------|
| Minimum | 7 600 | 6 500 | 5 400 | 11 500 | 6 700 |
| Maximum | 14 000 | 7 750 | 11 000 | 13 000 | 11 000 |

Semaine du 24 au 29 mars (en CDF)

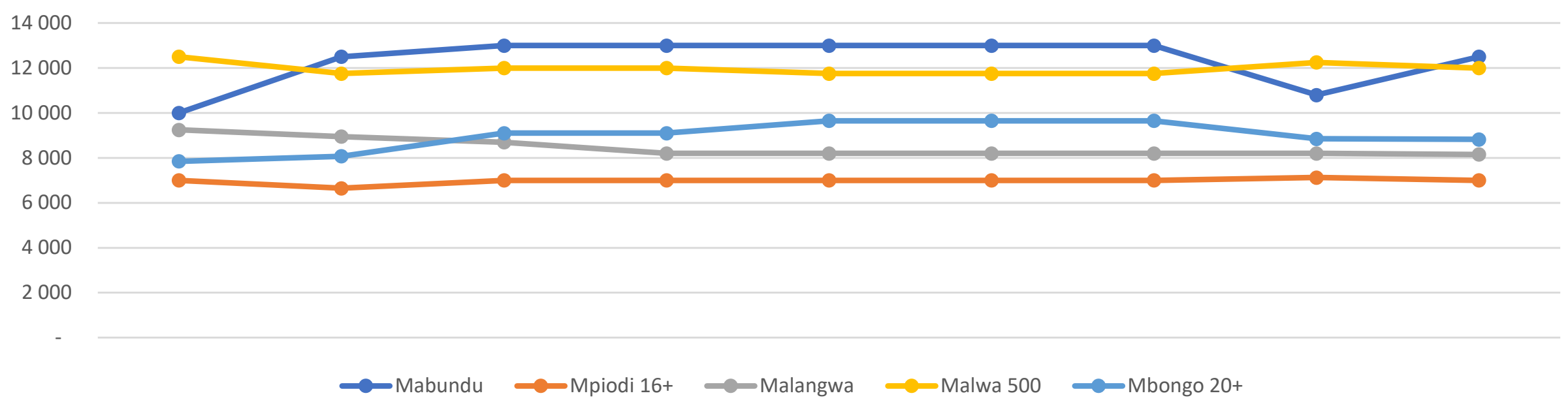
| Marques | Mabundu | Mpiodi 16+ | Malangwa | Malwa 500 | Malwa 500 |
|---------|---------|------------|----------|-----------|-----------|
| Minimum | 11 000 | 6 500 | 5 300 | 11 000 | 6 650 |
| Maximum | 14 000 | 7 500 | 11 000 | 13 000 | 11 000 |

Evolution du prix moyen d'un 1 kg du poissons congelé et surgelé (en CDF)

| | Mabundu | Mpiodi 16+ | Malangwa | Malwa 500 | Mbongo 20+ |
|---------------------------|---------|------------|----------|-----------|------------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 10 000 | 7 000 | 9 250 | 12 500 | 7 850 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 12 500 | 6 650 | 8 950 | 11 750 | 8 075 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 13 000 | 7 000 | 8 700 | 12 000 | 9 100 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 13 000 | 7 000 | 8 200 | 12 000 | 9 100 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 13 000 | 7 000 | 8 200 | 11 750 | 9 650 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 13 000 | 7 000 | 8 200 | 11 750 | 9 650 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 13 000 | 7 000 | 8 200 | 11 750 | 9 650 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 10 800 | 7 125 | 8 200 | 12 250 | 8 850 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 12 500 | 7 000 | 8 150 | 12 000 | 8 825 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'un Kg de poissons surgelés (en CDF)



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS



Catégorie 7: Viande et volaille

Entre mars et avril 2025, les produits surgelés ont affiché des évolutions différenciées selon les catégories. Les viandes de bœuf sans os et certaines pièces comme le Mbanga ont enregistré de légères hausses, tandis que le Kapa, le cœur et les abats de bœuf sont restés relativement stables. La viande de porc a suivi une tendance modérément baissière, notamment sur les cotis.

Les produits avicoles ont, dans l'ensemble, connu une stabilité ou une légère baisse. Le poulet nu en carton, les cuisses à bouillir et à rôtir, ainsi que le poulet Wilky ont vu leurs prix se maintenir ou reculer progressivement. Enfin, les abats de volaille comme le gésier et le dos de poulet ont enregistré une baisse continue ou ponctuelle.

Globalement, le marché des surgelés est resté modérément stable, avec une tendance baissière plus marquée sur les produits à base de volaille.

**BULLETIN MENSUEL DU SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Catégorie 7 : Viande et volaille

Boeuf sans Os 1 Kg

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Mabumu | Mbanga | Rognon |
|---------|--------|--------|--------|
| Minimum | 7 600 | 6 500 | 5 100 |
| Maximum | 10 000 | 9 000 | 8 500 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Mabumu | Mbanga | Rognon |
|---------|--------|--------|--------|
| Minimum | 7 500 | 6 500 | 5 100 |
| Maximum | 10 650 | 9 500 | 8 000 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Mabumu | Mbanga | Rognon |
|---------|--------|--------|--------|
| Minimum | 7 600 | 6 500 | 5 100 |
| Maximum | 9 500 | 10 000 | 8 000 |

Semaine du 21 au 02 avril (en CDF)

| Marques | Mabumu | Mbanga | Rognon |
|---------|--------|--------|--------|
| Minimum | 7 100 | 6 500 | 5 100 |
| Maximum | 9 500 | 10 000 | 8 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

| Marques | Mabumu | Mbanga | Rognon |
|---------|--------|--------|--------|
| Minimum | 7 700 | 9 000 | 5 100 |
| Maximum | 9 500 | 10 000 | 8 000 |

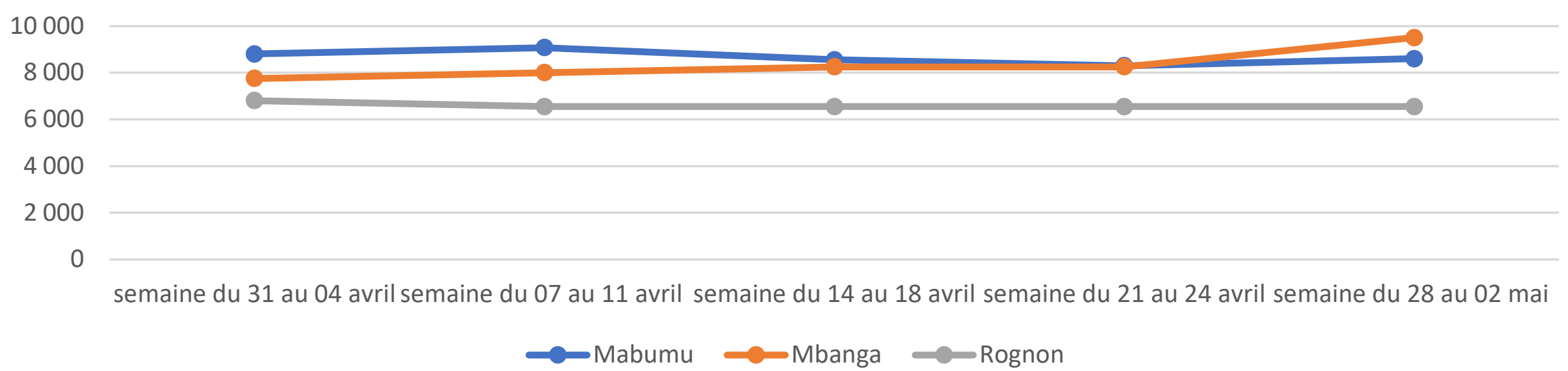
Evolution du prix moyen du bœuf sans os 1 kg (en CDF)

| | Mabumu | Mbanga | Rognon |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 8 800 | 7 750 | 6 800 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 8 550 | 7 750 | 6 550 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 8 800 | 7 750 | 6 800 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 10 500 | 8 000 | 6 550 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 8 800 | 7 750 | 6 800 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 9 075 | 8 000 | 6 550 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 8 550 | 8 250 | 6 550 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 8 300 | 8 250 | 6 550 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 8 600 | 9 500 | 6 550 |



GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen du bœuf sans os 1 kg



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Viande de boeuf

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Kapa | Cœur |
|---------|--------|-------|
| Minimum | 17 500 | 6 500 |
| Maximum | 20 000 | 9 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Kapa | Cœur |
|---------|--------|-------|
| Minimum | 17 500 | 6 500 |
| Maximum | 19 750 | 9 000 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Kapa | Cœur |
|---------|--------|-------|
| Minimum | 17 000 | 6 000 |
| Maximum | 20 000 | 9 000 |

Semaine du 21 au 25 mai (en CDF)

| Marques | Kapa | Cœur |
|---------|--------|-------|
| Minimum | 17 000 | 6 500 |
| Maximum | 18 000 | 9 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

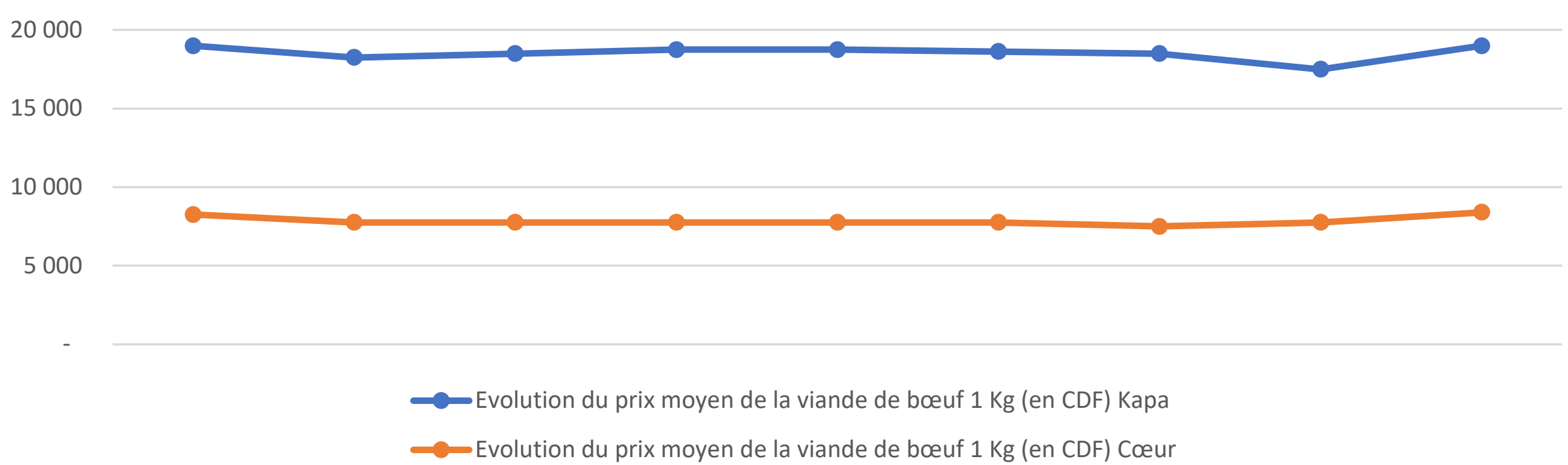
| Marques | Kapa | Cœur |
|---------|--------|-------|
| Minimum | 18 000 | 7 800 |
| Maximum | 20 000 | 9 000 |

Evolution du prix moyen de la viande de bœuf 1 Kg (en CDF)

| | Kapa | Cœur |
|---------------------------|--------|-------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 19 000 | 8 250 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 18 250 | 7 750 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 18 500 | 7 750 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 18 750 | 7 750 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 18 750 | 7 750 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 18 625 | 7 750 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 18 500 | 7 500 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 17 500 | 7 750 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 19 000 | 8 400 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'un Kg de viande de boeuf (en CDF)



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Abats de boeuf

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Foie | Tripe |
|---------|-------|-------|
| Minimum | 5 500 | 8 500 |
| Maximum | 9 000 | 9 500 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Foie | Tripe |
|---------|-------|-------|
| Minimum | 5 500 | 9 000 |
| Maximum | 7 200 | 9 000 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Foie | Tripe |
|---------|-------|-------|
| Minimum | 5 400 | 7 560 |
| Maximum | 9 000 | 9 500 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Foie | Tripe |
|---------|-------|-------|
| Minimum | 5 400 | 7 560 |
| Maximum | 9 000 | 9 500 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

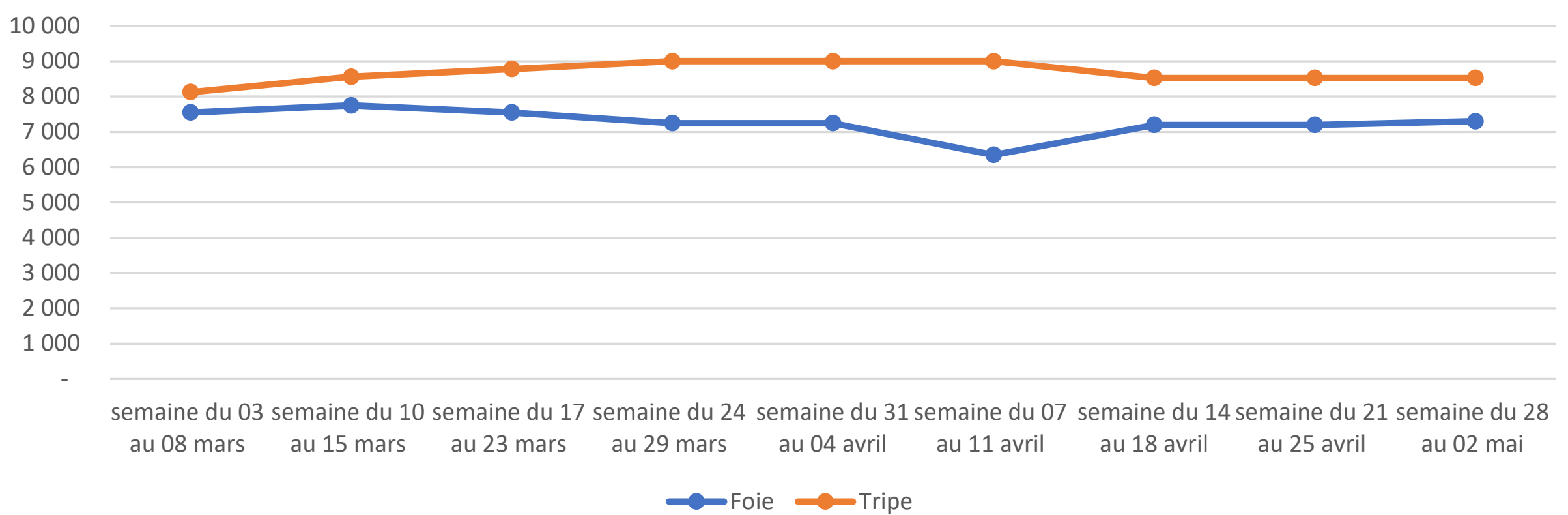
| Marques | Foie | Tripe |
|---------|-------|-------|
| Minimum | 5 600 | 7 500 |
| Maximum | 9 000 | 8 750 |

Evolution du prix moyen d'Abats de boeuf de 1 kg (en CDF)

| | Foie | Tripe |
|---------------------------|-------|-------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 7 550 | 8 126 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 7 750 | 8 563 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 7 550 | 8 782 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 7 250 | 9 000 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 7 250 | 9 000 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 6 350 | 9 000 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 7 200 | 8 530 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 7 200 | 8 530 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 7 300 | 8 530 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'Abats de boeuf de 1 kg (en CDF)



**BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Viande de porc

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Cotis semi viande | Cotis | Makosso |
|---------|-------------------|--------|---------|
| Minimum | 8 000 | 8 000 | 4 200 |
| Maximum | 10 000 | 16 000 | 6 500 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Cotis semi viande | Cotis | Makosso |
|---------|-------------------|--------|---------|
| Minimum | 8 000 | 8 000 | 4 200 |
| Maximum | 10 300 | 16 000 | 6 500 |

Semaine du 14 au 21 avril (en CDF)

| Marques | Cotis semi viande | Cotis | Makosso |
|---------|-------------------|--------|---------|
| Minimum | 7 800 | 8 000 | 3 600 |
| Maximum | 10 000 | 14 000 | 7 000 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Cotis semi viande | Cotis | Makosso |
|---------|-------------------|--------|---------|
| Minimum | 7 500 | 7 800 | 4 500 |
| Maximum | 10 000 | 14 000 | 7 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

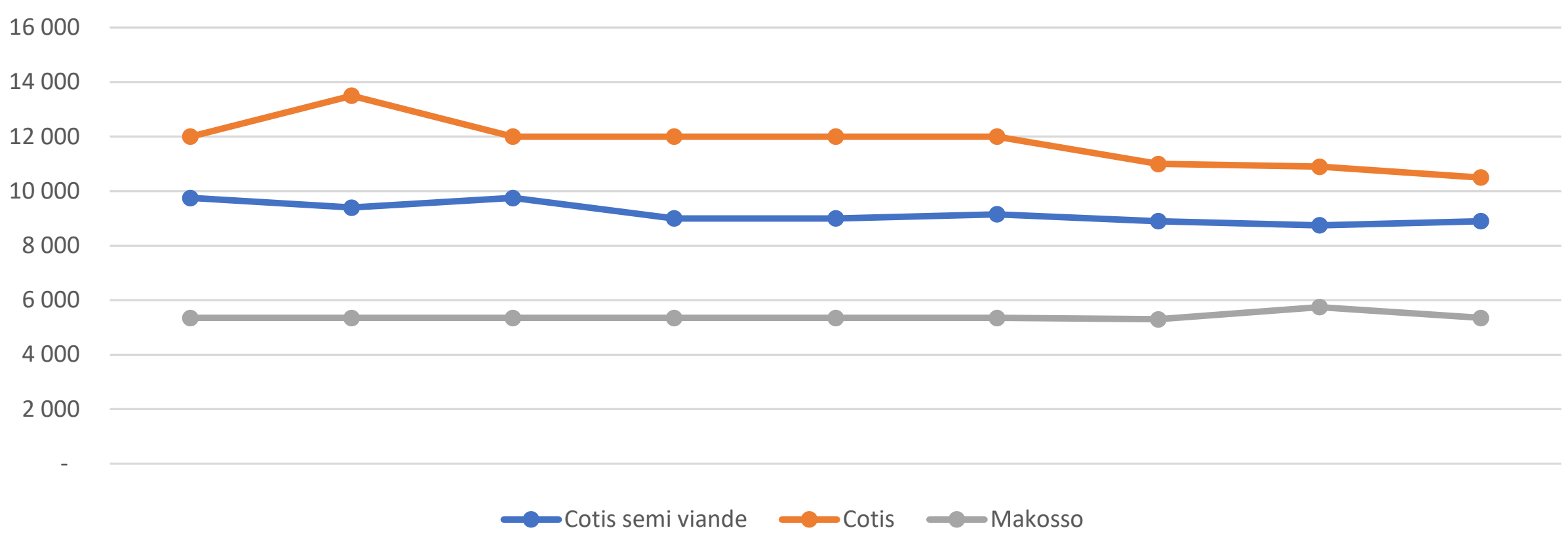
| Marques | Cotis semi viande | Cotis | Makosso |
|---------|-------------------|--------|---------|
| Minimum | 7 800 | 7 000 | 4 200 |
| Maximum | 10 000 | 14 000 | 6 500 |

Evolution du prix moyen de viande de porc de 1 kg (en CDF)

| | Cotis semi viande | Cotis | Makosso |
|---------------------------|-------------------|--------|---------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 9 750 | 12 000 | 5 350 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 9 400 | 13 500 | 5 350 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 9 750 | 12 000 | 5 350 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 9 000 | 12 000 | 5 350 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 9 000 | 12 000 | 5 350 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 9 150 | 12 000 | 5 350 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 8 900 | 11 000 | 5 300 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 8 750 | 10 900 | 5 750 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 8 900 | 10 500 | 5 350 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'un Kg de d'abats de viande de porc (en CDF)



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Poulet Nu Carton

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | 8 Pièces | 9 Pièces |
|---------|----------|----------|
| Minimum | 72 000 | 66 500 |
| Maximum | 73 000 | 75 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | 8 Pièces | 9 Pièces |
|---------|----------|----------|
| Minimum | 72 000 | 66 500 |
| Maximum | 73 500 | 73 000 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | 8 Pièces | 9 Pièces |
|---------|----------|----------|
| Minimum | 72 000 | 64 800 |
| Maximum | 73 500 | 73 000 |

Semaine du 21 au 25 mai (en CDF)

| Marques | 8 Pièces | 9 Pièces |
|---------|----------|----------|
| Minimum | 72 000 | 64 800 |
| Maximum | 73 500 | 73 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

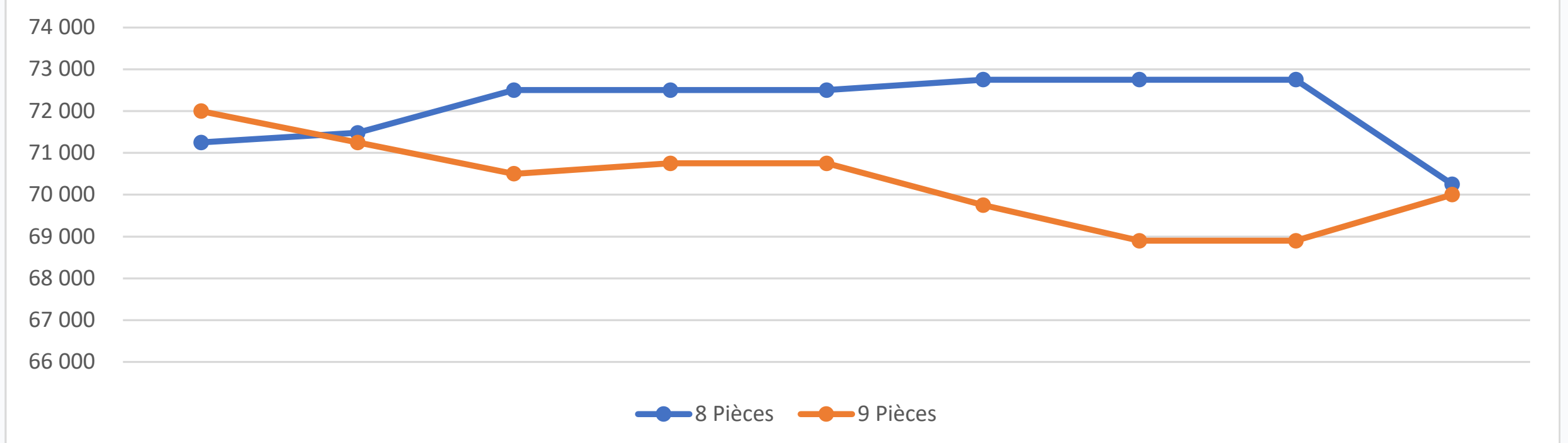
| Marques | 8 Pièces | 9 Pièces |
|---------|----------|----------|
| Minimum | 67 000 | 65 000 |
| Maximum | 73 500 | 75 000 |

Evolution du prix moyen du poulet nu en carton (en CDF)

| | 8 Pièces | 9 Pièces |
|---------------------------|----------|----------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 71 250 | 72 000 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 71 480 | 71 250 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 72 500 | 70 500 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 72 500 | 70 750 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 72 500 | 70 750 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 72 750 | 69 750 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 72 750 | 68 900 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 72 750 | 68 900 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 70 250 | 70 000 |

GRAPHIQUE

Prix moyen d'un carton de poulet nu (en CDF)



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Cuisses Carton

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Cuisse à bouillir | Cuisse à rotir |
|---------|-------------------|----------------|
| Minimum | 61 000 | 58 400 |
| Maximum | 83 000 | 66 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Cuisse à bouillir | Cuisse à rotir |
|---------|-------------------|----------------|
| Minimum | 63 000 | 53 500 |
| Maximum | 69 000 | 69 000 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Cuisse à bouillir | Cuisse à rotir |
|---------|-------------------|----------------|
| Minimum | 63 360 | 53 500 |
| Maximum | 69 000 | 63 000 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Cuisse à bouillir | Cuisse à rotir |
|---------|-------------------|----------------|
| Minimum | 54 530 | 48 950 |
| Maximum | 70 000 | 68 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

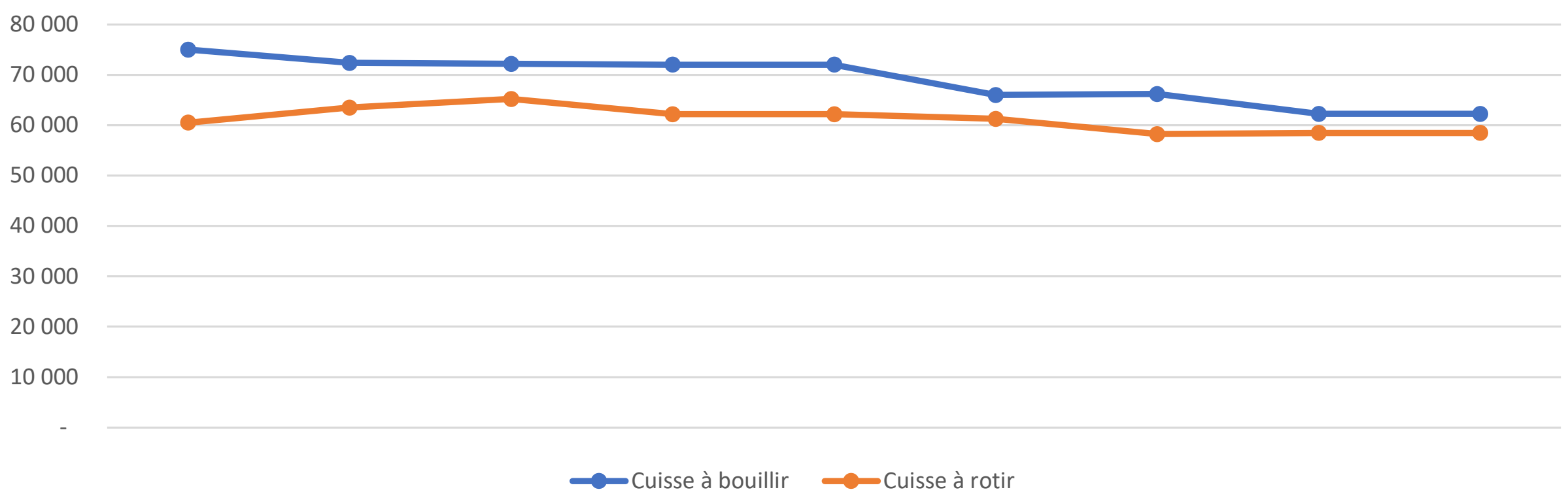
| Marques | Cuisse à bouillir | Cuisse à rotir |
|---------|-------------------|----------------|
| Minimum | 54 530 | 48 960 |
| Maximum | 70 000 | 68 000 |

Evolution du prix moyen du cuisse Carton (en CDF)

| | Cuisse à bouillir | Cuisse à rotir |
|---------------------------|-------------------|----------------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 75 000 | 60 500 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 72 380 | 63 500 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 72 190 | 65 200 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 72 000 | 62 200 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 72 000 | 62 200 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 66 000 | 61 250 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 66 180 | 58 250 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 62 265 | 58 475 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 62 265 | 58 480 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'un carton de cuisse de poulet (en CDF)



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Poulet WILKY Carton

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Poid 10 | Poid 11 | Poid 12 |
|---------|---------|---------|---------|
| Minimum | 82 000 | 94 000 | 110 000 |
| Maximum | 99 000 | 120 000 | 131 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Poid 10 | Poid 11 | Poid 12 |
|---------|---------|---------|---------|
| Minimum | 81 800 | 91 250 | 110 000 |
| Maximum | 86 000 | 116 000 | 131 000 |

Semaine du 14 au 21 avril (en CDF)

| Marques | Poid 10 | Poid 11 | Poid 12 |
|---------|---------|---------|---------|
| Minimum | 81 000 | 91 250 | 110 880 |
| Maximum | 86 000 | 116 000 | 131 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

| Marques | Poid 10 | Poid 11 | Poid 12 |
|---------|---------|---------|---------|
| Minimum | 81 000 | 91 250 | 110 880 |
| Maximum | 86 000 | 116 000 | 131 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

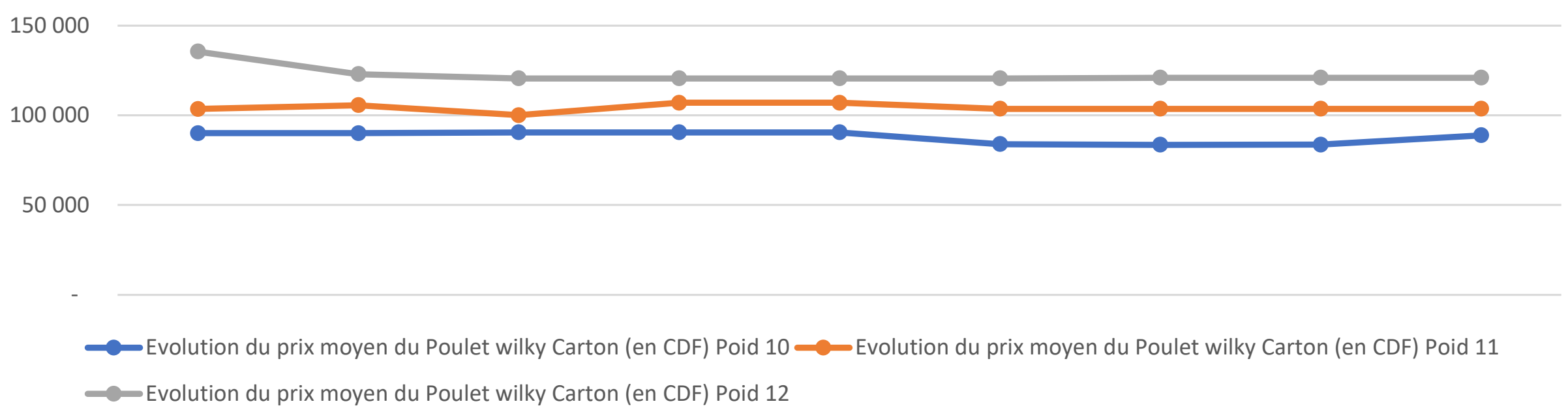
| Marques | Poid 10 | Poid 11 | Poid 12 |
|---------|---------|---------|---------|
| Minimum | 81 200 | 91 239 | 110 890 |
| Maximum | 96 500 | 116 000 | 131 000 |

Evolution du prix moyen du Poulet wilky Carton (en CDF)

| | Poid 10 | Poid 11 | Poid 12 |
|---------------------------|---------|---------|---------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 90 000 | 103 500 | 135 500 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 89 972 | 105 625 | 122 940 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 90 500 | 100 000 | 120 500 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 90 500 | 107 000 | 120 500 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 90 500 | 107 000 | 120 500 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 83 900 | 103 625 | 120 500 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 83 500 | 103 625 | 120 940 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 83 600 | 103 625 | 120 945 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 88 850 | 103 620 | 120 945 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'un carton de poulet wilky (en CDF)



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Abats de volaille Carton

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Gesier | Dos de poulet |
|---------|--------|---------------|
| Minimum | 56 160 | 37 440 |
| Maximum | 88 000 | 47 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Gesier | Dos de poulet |
|---------|--------|---------------|
| Minimum | 56 160 | 37 440 |
| Maximum | 88 000 | 48 000 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Gesier | Dos de poulet |
|---------|--------|---------------|
| Minimum | 56 150 | 31 000 |
| Maximum | 86 500 | 44 000 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Gesier | Dos de poulet |
|---------|--------|---------------|
| Minimum | 56 160 | 31 000 |
| Maximum | 86 000 | 49 500 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

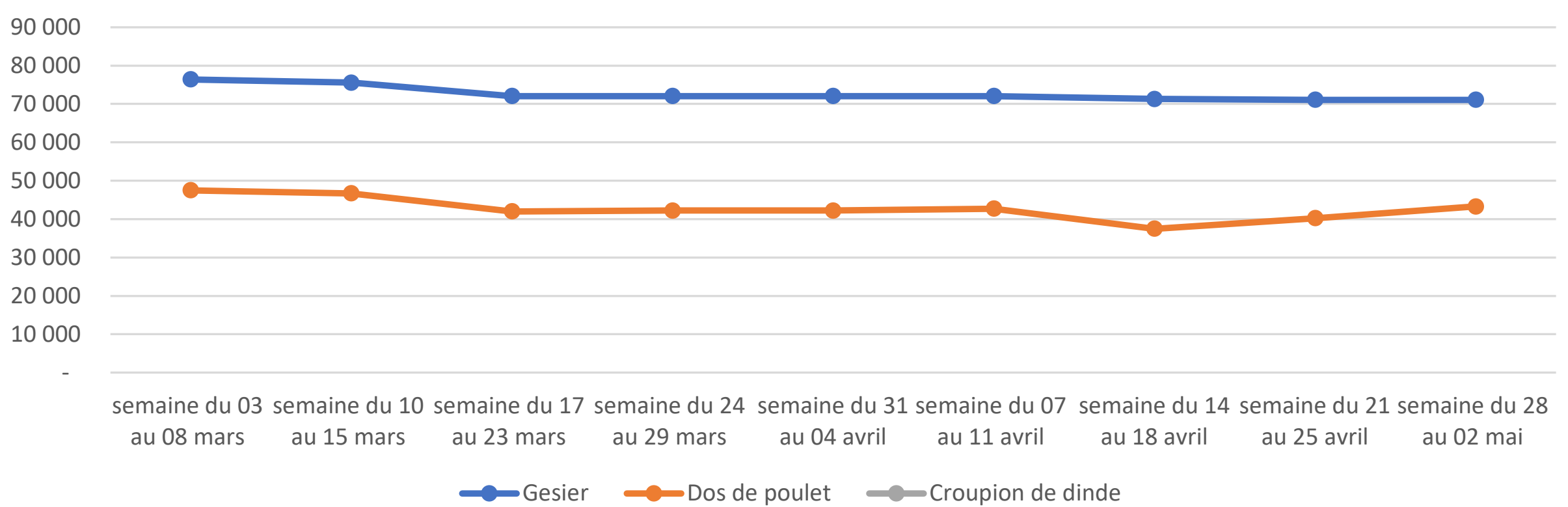
| Marques | Gesier | Dos de poulet |
|---------|--------|---------------|
| Minimum | 56 160 | 34 560 |
| Maximum | 86 000 | 52 000 |

Evolution du prix moyen d'autres abats de volaille carton (en CDF)

| | Gesier | Dos de poulet |
|---------------------------|--------|---------------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 76 400 | 47 500 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 75 580 | 46 720 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 72 080 | 42 000 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 72 080 | 42 220 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 72 080 | 42 220 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 72 080 | 42 720 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 71 325 | 37 500 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 71 080 | 40 250 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 71 080 | 43 280 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix d'un carton d'abatss de vollaille (en CDf)





Catégorie 8 : Fruits & légumes

Entre mars et avril 2025, les prix des légumes ont affiché des évolutions contrastées. Les haricots ont connu une flambée des prix en mars, suivie d'un léger repli en avril, tout en restant à un niveau élevé. Toutes les variétés ont été concernées par cette hausse, en particulier Bile bile et Soldat.

En revanche, les feuilles de manioc ont présenté une tendance plus stable sur la période. Après un pic en mars, les prix des variétés Caoutchouc et Kongo se sont stabilisés à des niveaux modérés en avril.

**BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Catégorie 8 : Légumes

Haricots 1 Kg

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Bile bile (Goma) | Multicolors | Lufu | Soldat |
|---------|------------------|-------------|--------|--------|
| Minimum | 10 000 | 7 000 | 8 000 | 7 000 |
| Maximum | 16 500 | 12 000 | 13 500 | 13 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Bile bile (Goma) | Multicolors | Lufu | Soldat |
|---------|------------------|-------------|-------|--------|
| Minimum | 5 000 | 4 500 | 7 700 | 3 500 |
| Maximum | 17 500 | 10 500 | 7 700 | 15 750 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Bile bile (Goma) | Multicolors | Lufu | Soldat |
|---------|------------------|-------------|--------|--------|
| Minimum | 5 000 | 4 500 | 3 800 | 5 000 |
| Maximum | 17 500 | 10 500 | 16 000 | 15 750 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Bile bile (Goma) | Multicolors | Lufu | Soldat |
|---------|------------------|-------------|--------|--------|
| Minimum | 5 000 | 4 500 | 5 500 | 5 000 |
| Maximum | 17 000 | 10 500 | 12 000 | 15 750 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

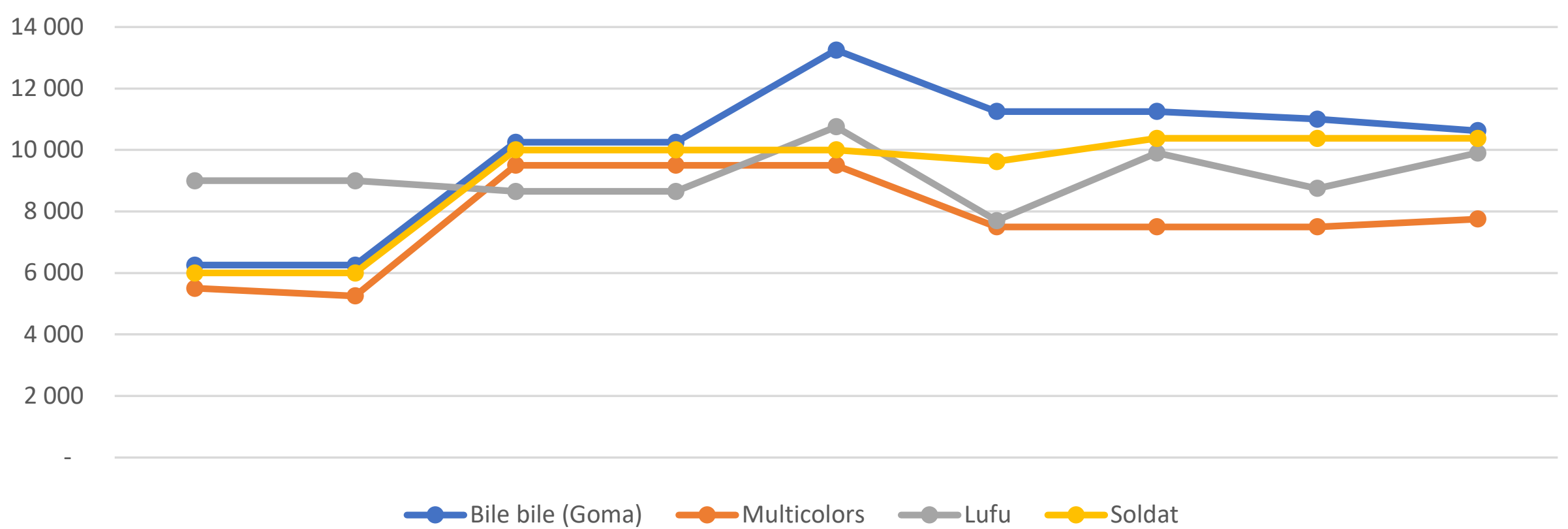
| Marques | Bile bile (Goma) | Multicolors | Lufu | Soldat |
|---------|------------------|-------------|--------|--------|
| Minimum | 6 250 | 5 000 | 3 800 | 5 000 |
| Maximum | 15 000 | 10 500 | 16 000 | 15 750 |

Evolution du prix moyen d'haricot 1 Kg (en CDF)

| | Bile bile (Goma) | Multicolors | Lufu | Soldat |
|---------------------------|------------------|-------------|--------|--------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 6 250 | 5 500 | 9 000 | 6 000 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 6 250 | 5 250 | 9 000 | 6 000 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 10 250 | 9 500 | 8 650 | 10 000 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 10 250 | 9 500 | 8 650 | 10 000 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 13 250 | 9 500 | 10 750 | 10 000 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 11 250 | 7 500 | 7 700 | 9 625 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 11 250 | 7 500 | 9 900 | 10 375 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 11 000 | 7 500 | 8 750 | 10 375 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 10 625 | 7 750 | 9 900 | 10 375 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'un Kg de Haricots



**BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Feuille de manioc Botte

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Caoutchouc | Kongo |
|---------|------------|-------|
| Minimum | 2 000 | 1 000 |
| Maximum | 10 000 | 6 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Caoutchouc | Kongo |
|---------|------------|-------|
| Minimum | 2 000 | 1 000 |
| Maximum | 10 000 | 5 000 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Caoutchouc | Kongo |
|---------|------------|-------|
| Minimum | 2 000 | 1 000 |
| Maximum | 10 000 | 5 000 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Caoutchouc | Kongo |
|---------|------------|-------|
| Minimum | 5 000 | 1 000 |
| Maximum | 5 000 | 4 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

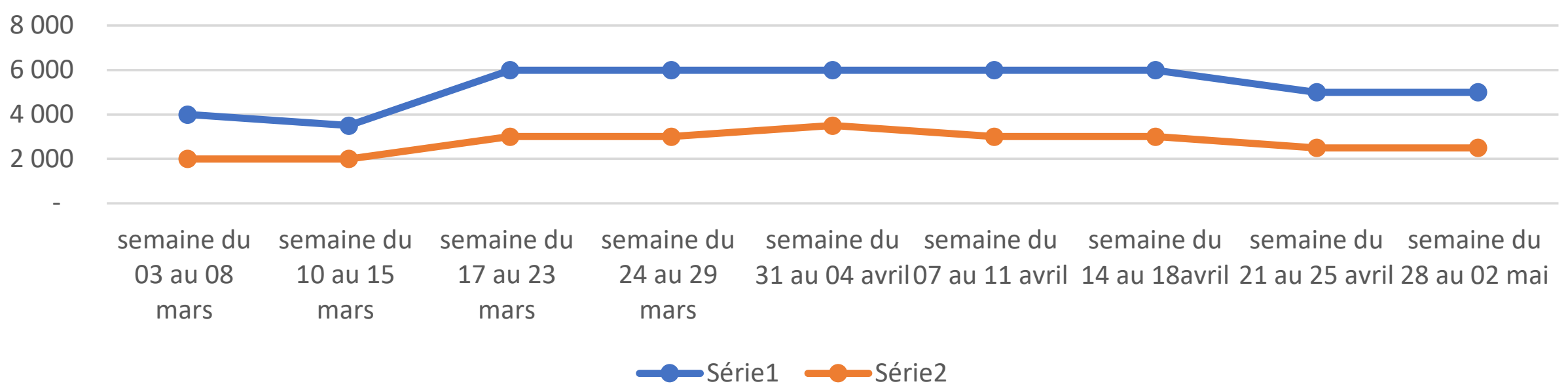
| Marques | Caoutchouc | Kongo |
|---------|------------|-------|
| Minimum | 5 000 | 1 000 |
| Maximum | 5 000 | 4 000 |

Evolution du prix moyenne feuille de manioc /botte (en CDF)

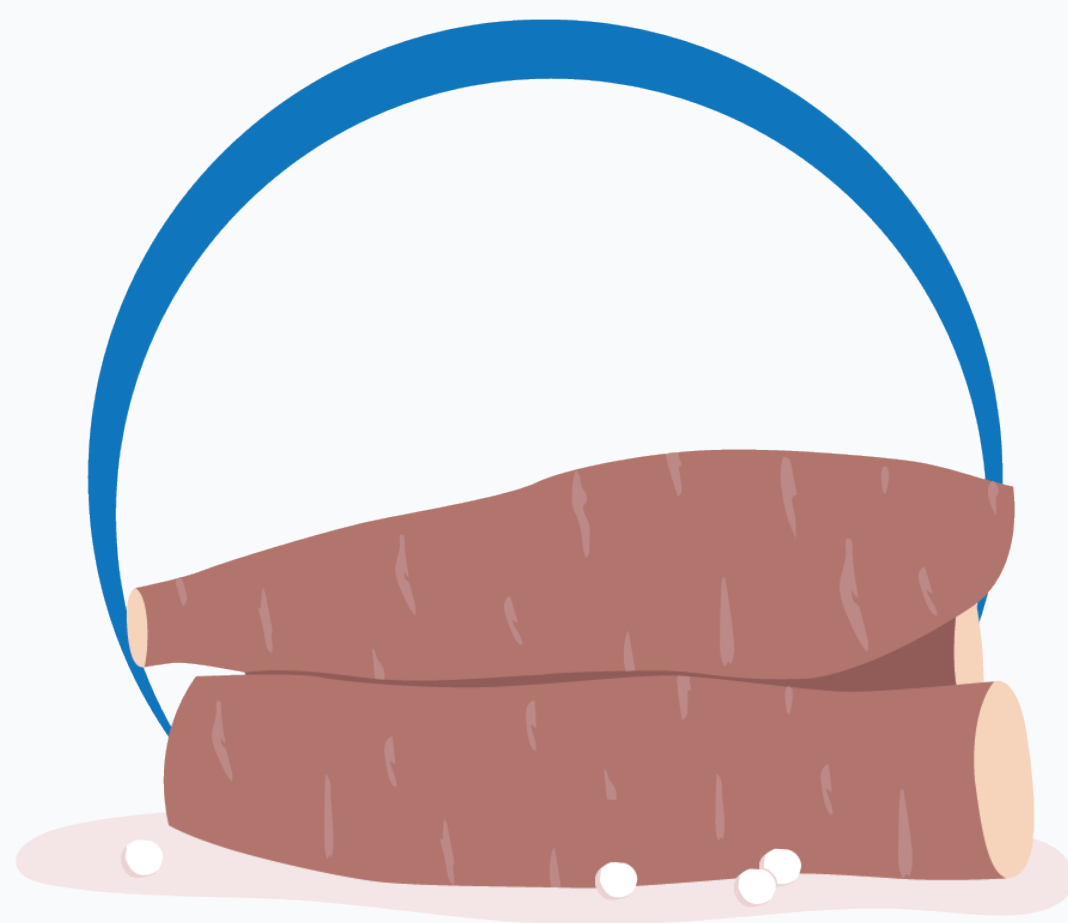
| | Caoutchouc | Kongo |
|---------------------------|------------|-------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 4 000 | 2 000 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 3 500 | 2 000 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 6 000 | 3 000 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 6 000 | 3 000 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 6 000 | 3 500 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 6 000 | 3 000 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 6 000 | 3 000 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 5 000 | 2 500 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 5 000 | 2 500 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyenne feuille de manioc /botte



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS



Catégorie 9 : Féculents

Les prix des féculents sont restés globalement stables entre mars et avril 2025. Les bananes plantains, notamment le Petit Mupiku, n'ont enregistré aucune variation, tandis que le Grand Mupiku a connu une hausse ponctuelle début avril, avant de revenir à son niveau initial. Les cossettes de manioc ont montré une légère volatilité à la mi-mars, suivie d'un repli progressif. En fin de période, les prix dans toutes les zones observées se sont stabilisés à des niveaux comparables à ceux du début mars.

**BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Catégorie 9 : Féculents

Bananes plantains

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Petit Mupiku | Grand Mupiku |
|---------|--------------|--------------|
| Minimum | 3 000 | 5 000 |
| Maximum | 5 000 | 12 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Petit Mupiku | Grand Mupiku |
|---------|--------------|--------------|
| Minimum | 3 000 | 5 000 |
| Maximum | 5 000 | 12 000 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Petit Mupiku | Grand Mupiku |
|---------|--------------|--------------|
| Minimum | 3 000 | 5 000 |
| Maximum | 5 000 | 12 000 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Petit Mupiku | Grand Mupiku |
|---------|--------------|--------------|
| Minimum | 3 000 | 5 000 |
| Maximum | 5 000 | 12 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

| Marques | Petit Mupiku | Grand Mupiku |
|---------|--------------|--------------|
| Minimum | 3 000 | 5 000 |
| Maximum | 5 000 | 10 000 |

Evolution du prix moyen des bananes plantains (en CDF)

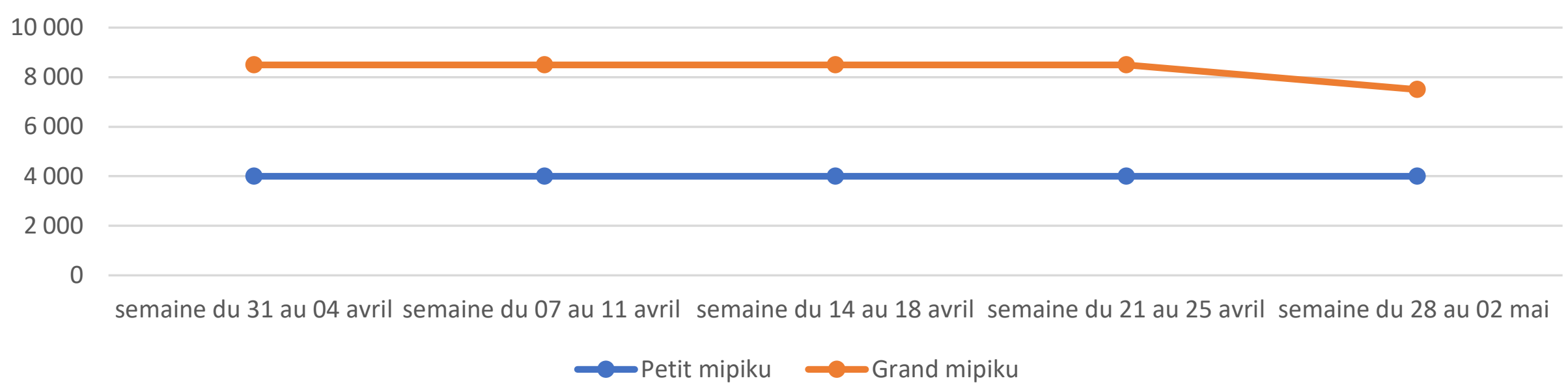
| | Petit Mupiku | Grand Mupiku |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 4 000 | 7 500 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 4 000 | 7 500 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 4 000 | 7 500 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 4 000 | 7 500 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 4 000 | 8 500 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 4 000 | 8 500 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 4 000 | 8 500 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 4 000 | 8 500 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 4 000 | 7 500 |

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen des bananes plantains



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Cossettes de manioc Botte

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Bateke | Bandundu | Bayanzi | Kongo central |
|---------|--------|----------|---------|---------------|
| Minimum | 16 000 | 15 000 | 15 000 | 17 000 |
| Maximum | 25 000 | 18 000 | 27 000 | 30 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Bateke | Bandundu | Bayanzi | Kongo central |
|---------|--------|----------|---------|---------------|
| Minimum | 18 000 | 15 000 | 20 000 | 15 000 |
| Maximum | 30 000 | 25 000 | 23 000 | 30 000 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Bateke | Bandundu | Bayanzi | Kongo central |
|---------|--------|----------|---------|---------------|
| Minimum | 18 000 | 15 000 | 20 000 | 15 000 |
| Maximum | 30 000 | 25 000 | 23 000 | 30 000 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Bateke | Bandundu | Bayanzi | Kongo central |
|---------|--------|----------|---------|---------------|
| Minimum | 15 000 | 12 000 | 13 000 | 17 000 |
| Maximum | 30 000 | 25 000 | 21 500 | 30 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

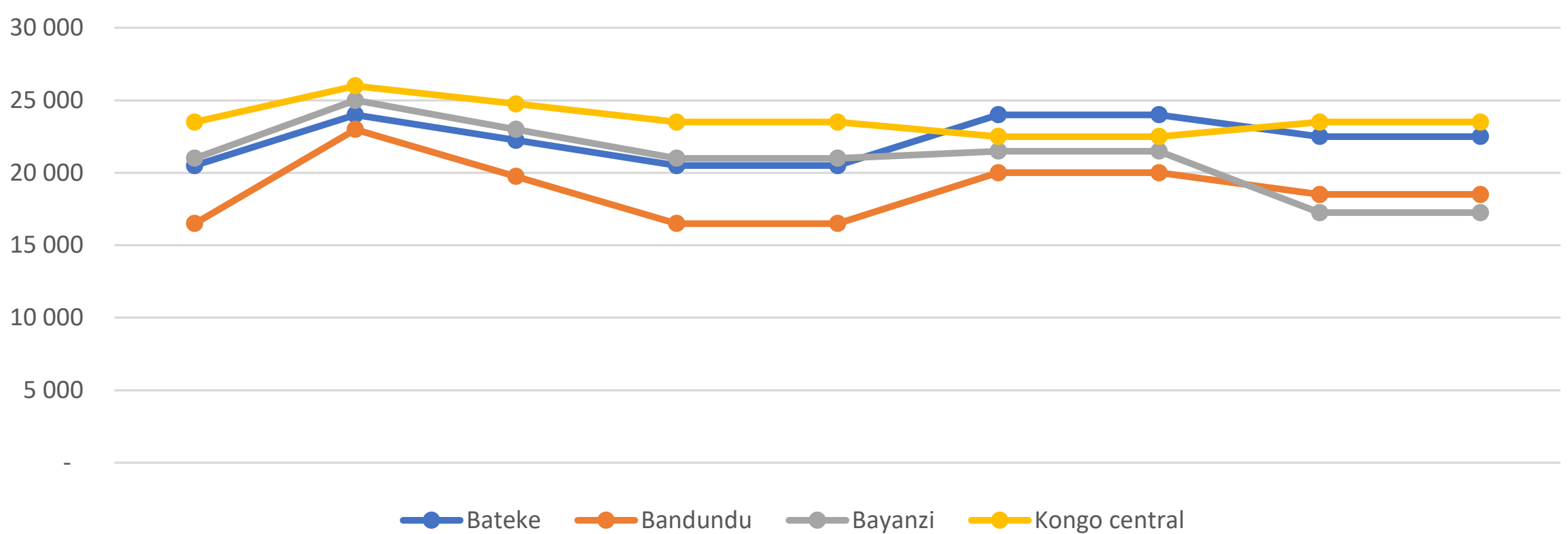
| Marques | Bateke | Bandundu | Bayanzi | Kongo central |
|---------|--------|----------|---------|---------------|
| Minimum | 15 000 | 12 000 | 13 000 | 17 000 |
| Maximum | 30 000 | 25 000 | 21 500 | 30 000 |

Evolution du prix moyen du cossettes de manioc/botte (en CDF)

| | Bateke | Bandundu | Bayanzi | Kongo central |
|---------------------------|--------|----------|---------|---------------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 20 500 | 16 500 | 21 000 | 23 500 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 24 000 | 23 000 | 25 000 | 26 000 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 22 250 | 19 750 | 23 000 | 24 750 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 20 500 | 16 500 | 21 000 | 23 500 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 20 500 | 16 500 | 21 000 | 23 500 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 24 000 | 20 000 | 21 500 | 22 500 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 24 000 | 20 000 | 21 500 | 22 500 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 22 500 | 18 500 | 17 250 | 23 500 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 22 500 | 18 500 | 17 250 | 23 500 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'un sceau de cossette de manioc (en CDF)





Catégorie 10 : Ménage

Entre mars et avril 2025, les produits des ménages ont affiché une stabilité générale des prix, avec quelques variations modérées selon les zones ou les marques. Le charbon a connu de légères fluctuations selon les points de vente, mais les prix sont restés contenus en fin de période. Le savon, quant à lui, a conservé des niveaux de prix stables, en particulier pour le savon local, qui n'a enregistré aucune variation. Ces évolutions traduisent un marché domestique relativement calme sur cette période.

**BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS
DES PRIX SUR LES MARCHÉS**

Avril 2025

Catégorie 10: Ménage

Charbon

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Bikali | Mikwati | Nzamba |
|---------|---------------|----------------|---------------|
| Minimum | 61 000 | 35 000 | 25 000 |
| Maximum | 75 000 | 78 000 | 70 000 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Bikali | Mikwati | Nzamba |
|---------|---------------|----------------|---------------|
| Minimum | 55 000 | 65 000 | 45 000 |
| Maximum | 75 000 | 78 000 | 75 000 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Bikali | Mikwati | Nzamba |
|---------|---------------|----------------|---------------|
| Minimum | 55 000 | 65 000 | 45 000 |
| Maximum | 75 000 | 78 000 | 75 000 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Bikali | Mikwati | Nzamba |
|---------|---------------|----------------|---------------|
| Minimum | 65 000 | 65 000 | 45 000 |
| Maximum | 75 000 | 77 000 | 75 000 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

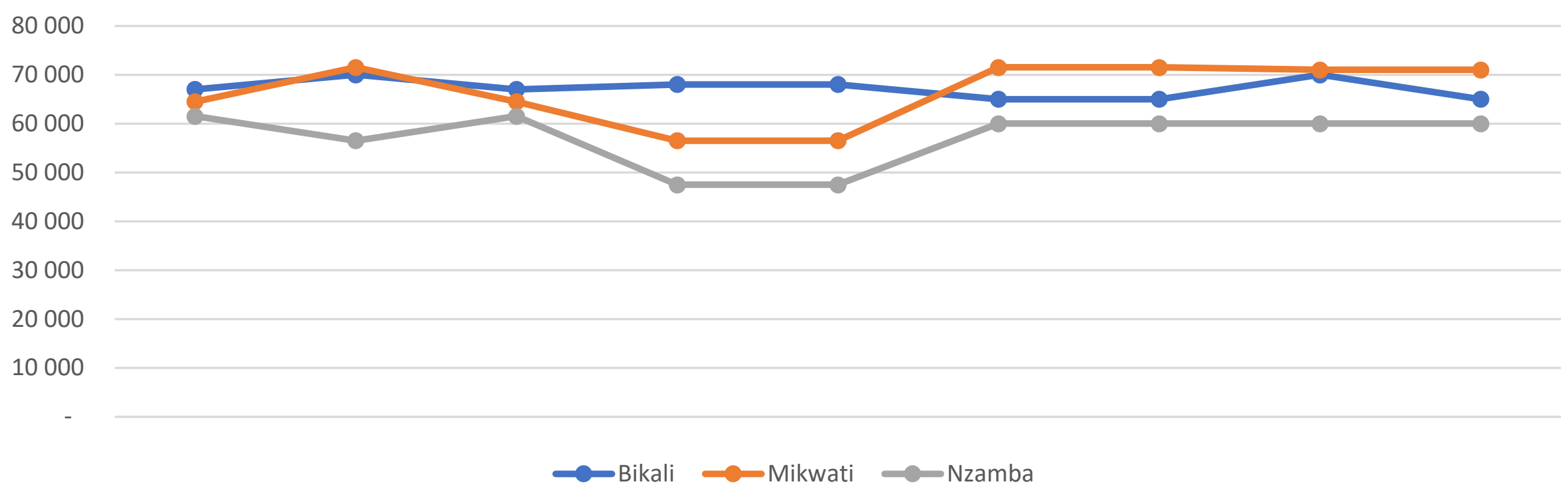
| Marques | Bikali | Mikwati | Nzamba |
|---------|---------------|----------------|---------------|
| Minimum | 55 000 | 65 000 | 45 000 |
| Maximum | 75 000 | 77 000 | 75 000 |

Evolution du prix moyen de charbon Sac (en CDF)

| | Bikali | Mikwati | Nzamba |
|---------------------------|---------------|----------------|---------------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 67 000 | 64 500 | 61 500 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 70 000 | 71 500 | 56 500 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 67 000 | 64 500 | 61 500 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 68 000 | 56 500 | 47 500 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 68 000 | 56 500 | 47 500 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 65 000 | 71 500 | 60 000 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 65 000 | 71 500 | 60 000 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 70 000 | 71 000 | 60 000 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 65 000 | 71 000 | 60 000 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen d'un sac de charbon de bois (en CDF)



BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Avril 2025

Savon pièce

Semaine du 31 au 04 avril (en CDF)

| Marques | Le coq jaune | Le coq blanc | Barre local | Génie | Fast |
|---------|--------------|--------------|-------------|-------|-------|
| Minimum | 500 | 600 | 200 | 500 | 600 |
| Maximum | 700 | 900 | 800 | 700 | 1 500 |

Semaine du 07 au 11 avril (en CDF)

| Marques | Le coq jaune | Le coq blanc | Barre local | Génie | Fast |
|---------|--------------|--------------|-------------|-------|-------|
| Minimum | 500 | 600 | 200 | 500 | 500 |
| Maximum | 800 | 900 | 800 | 900 | 1 500 |

Semaine du 14 au 18 avril (en CDF)

| Marques | Le coq jaune | Le coq blanc | Barre local | Génie | Fast |
|---------|--------------|--------------|-------------|-------|-------|
| Minimum | 600 | 600 | 200 | 800 | 650 |
| Maximum | 800 | 900 | 800 | 700 | 1 050 |

Semaine du 21 au 25 avril (en CDF)

| Marques | Le coq jaune | Le coq blanc | Barre local | Génie | Fast |
|---------|--------------|--------------|-------------|-------|------|
| Minimum | 500 | 600 | 200 | 500 | 350 |
| Maximum | 800 | 800 | 800 | 700 | 700 |

Semaine du 28 au 02 mai (en CDF)

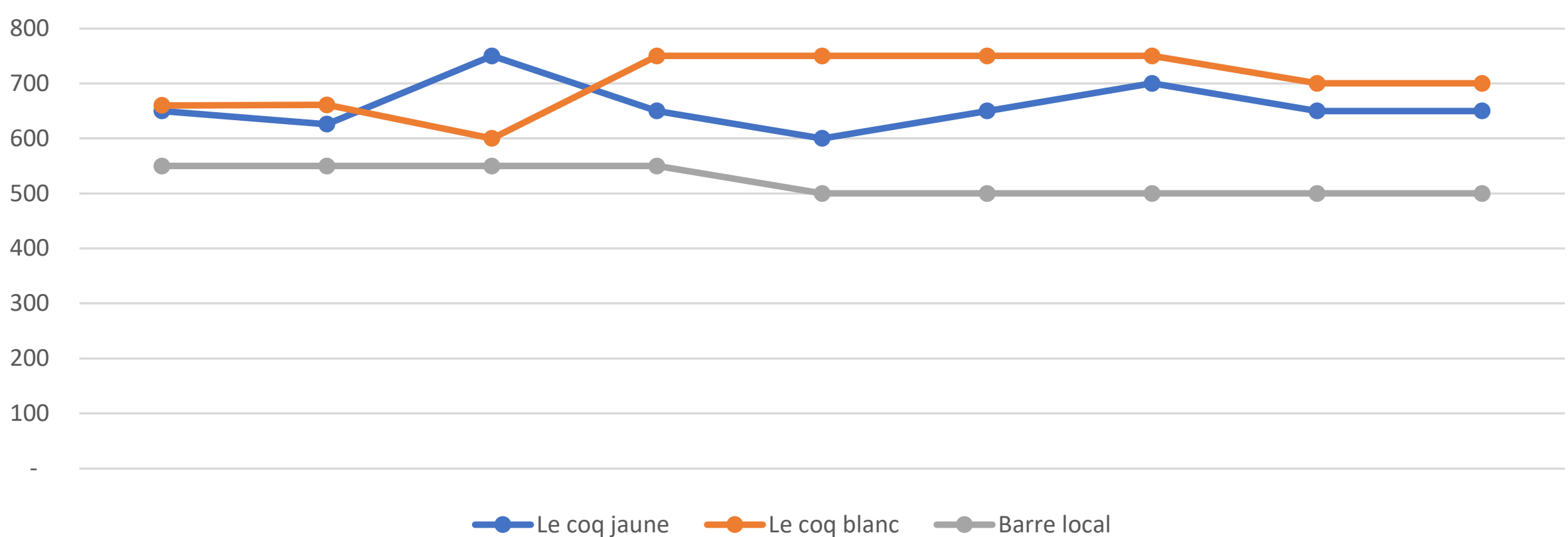
| Marques | Le coq jaune | Le coq blanc | Barre local | Génie | Fast |
|---------|--------------|--------------|-------------|-------|------|
| Minimum | 500 | 600 | 200 | 500 | 350 |
| Maximum | 800 | 800 | 800 | 700 | 700 |

Evolution du prix moyen du savon par pièce (en CDF)

| | Le coq jaune | Le coq blanc | Barre local |
|---------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Semaine du 03 au 08 mars | 650 | 660 | 550 |
| Semaine du 10 au 15 mars | 626 | 661 | 550 |
| Semaine du 17 au 23 mars | 750 | 600 | 550 |
| Semaine du 24 au 29 mars | 650 | 750 | 550 |
| Semaine du 31 au 04 avril | 600 | 750 | 500 |
| Semaine du 07 au 11 avril | 650 | 750 | 500 |
| Semaine du 14 au 18 avril | 700 | 750 | 500 |
| Semaine du 21 au 25 avril | 650 | 700 | 500 |
| Semaine du 28 au 02 mai | 650 | 700 | 500 |

GRAPHIQUE

Evolution du prix moyen du savon par pièce (en CDF)





BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

ANNEXES

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Annexe I : Liste des sites de prélèvement

| SITES | Nombre de sites de prélèvement |
|----------------------------|--------------------------------|
| KIN EST | 7 |
| COMMUNE DE KIMBANSEKE | |
| COMMUNE DE LEMBA | |
| COMMUNE DE LIMETE | |
| COMMUNE DE MALUKU | |
| COMMUNE DE MASINA | |
| COMMUNE DE NSELE | |
| MARCHE DE LA LIBERTE | |
| KIN OUEST | 9 |
| COMMUNE DE GOMBE | |
| COMMUNE DE KALAMU | |
| COMMUNE DE KASA-VUBU | |
| COMMUNE DE KINTAMBO | |
| COMMUNE DE MONT-NGAFULA | |
| COMMUNE DE NGALIEMA | |
| MARCHE CENTRAL DE KINSHASA | |
| MARCHE DE GAMBELA | |
| MARCHE DE SOMBA ZIGIDA | |
| Total général | 16 |

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Annexe II : liste des opérateurs couverts

| Opérateurs | Nombre de Prix prelevés |
|-------------------------------|-------------------------|
| COMMUNE DE GOMBE | 258 |
| ALIMENTATION S&K | 74 |
| ALIMENTATION SWISS MART | 53 |
| MAISON GALAXY | 41 |
| SOCIETE LAKSHIMI (GG MART) | 72 |
| STE BISO NA BISO (KIN MARCHE) | 18 |
| COMMUNE DE KALAMU | 226 |
| ETALAGE | 132 |
| ETS BENED | 30 |
| ETS MJ | 24 |
| TERRASSE | 40 |
| COMMUNE DE KASA-VUBU | 248 |
| ETALAGE | 83 |
| ETS AWA MP | 8 |
| ETS BP | 41 |
| ETS BULUNGU | 34 |
| ETS ELIE | 10 |
| ETS EVA KA | 34 |
| TERRASSE | 38 |
| COMMUNE DE KIMBANSEKE | 83 |
| CHAMBRE FROIDE LA PERFECTION | 5 |
| CONGO PLUS SARL | 7 |
| ETALAGE | 59 |
| ETS CHRISTINE | 4 |
| ETS NTH | 8 |
| COMMUNE DE KINTAMBO | 164 |
| ETALAGE | 8 |
| ETS RAMAF INTEGRITE | 20 |
| ETS SANTA MARIA | 18 |
| FATSHI CHEZ MUKUBWA | 51 |

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

JEHOVAH JIREH 27

TERRASSE 40

COMMUNE DE LEMBA 672

CHAMBRE FROIDE CAMPUS 21

CHAMBRE FROIDE ETS PERE MONTI 10

CHEZ MAMA THETHE 38

CHRIST A NET 26

DEPOT 16

ETALAGE 306

ETS DIEU MERCI 2

ETS FATSHI 69

ETS JC KKT 9

ETS LA GRACE 10

MAISON MD 14

MAISON REHOBOTH 2 17

MAISON THOMS 54

PARKING 24

TERRASSE 56

COMMUNE DE LIMETE 359

DEPOT 28

ETALAGE 300

ETS ELYKIA P 19

TERRASSE 12

COMMUNE DE MALUKU 82

AFRI-FOOD 10

ETALAGE 52

ETS MLM 9

PHARMACIE CONGO FORT 4

PORT 7

COMMUNE DE MASINA 249

ETALAGE 249

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

| | |
|-----------------------------------|------------|
| COMMUNE DE MONT-NGAFULA | 380 |
| BOUTIQUE KAMU | 38 |
| CHAMBRE FROIDE MAMAN FC SENGA | 29 |
| DEPOT | 42 |
| ETALAGE | 225 |
| SOCIETE AMG | 4 |
| TERRASSE | 42 |
| COMMUNE DE NGALIEMA | 104 |
| ETALAGE | 56 |
| ETS RAMAF INTEGRITE | 13 |
| STE KTB SARLU | 4 |
| STE MULTIFORCE (SUPER MARCHÉ) | 31 |
| COMMUNE DE NSELE | 84 |
| ETALAGE | 38 |
| ETS ANETO | 18 |
| ETS HAVANA | 28 |
| MARCHE CENTRAL DE KINSHASA | 183 |
| DEPOT | 2 |
| ETALAGE | 136 |
| ETS BVY PORTA GRACIA | 2 |
| GICODIS | 6 |
| INTERNATIONAL BUSINESS ALLIANCE | 5 |
| RANA | 6 |
| SOCIETE SOKIN | 10 |
| SOCIMEX | 16 |
| MARCHE DE GAMBELA | 298 |
| ETALAGE | 298 |
| MARCHE DE LA LIBERTE | 390 |
| DEPOT | 15 |
| DIEU MERCI | 8 |
| DORCAS | 10 |
| ETALAGE | 226 |
| ETS CHEZ PAPA ESPOIR | 14 |

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

| | |
|-------------------|----|
| ETS LA PROVIDENCE | 3 |
| ETS MLM BUSINESS | 8 |
| ETS NGOMA | 27 |
| KCG | 9 |
| PARKING | 22 |
| TERRASSE | 48 |

MARCHE DE SOMBA ZIGIDA **695**

| | |
|----------|-----|
| ETALAGE | 566 |
| PARKING | 20 |
| SOCIMEX | 38 |
| SOKIN | 19 |
| TERRASSE | 52 |

Total général **4475**

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Annexe III : liste des produit et marques

| Produits et marques | Nombre de Prix prelevés |
|---------------------------------|-------------------------|
| BOISSONS | 501 |
| BOISSONS ALCOOLISEES | 292 |
| 33 EXPORTS | 14 |
| BEAUFORT | 23 |
| CASTEL | 29 |
| DOPPEL | 6 |
| HEINEKEN | 23 |
| LEGEND | 22 |
| MUTZIG | 18 |
| NKOY | 23 |
| NKOY LIKOFI | 29 |
| PRIMUS | 35 |
| SKOL | 8 |
| TEMBO | 26 |
| TURBO | 24 |
| VICTOIRE | 12 |
| BOISSONS NON ALCOOLISEES | 209 |
| COCA-COLA | 42 |
| ENERGIE MALT | 20 |
| FANTA | 33 |
| MALTINA | 19 |
| SPRITE | 19 |
| TOP | 24 |
| VITALO | 31 |
| XXL | 21 |
| CEREALES | 852 |
| FARINE DE FROMENT | 21 |
| FAB | 3 |
| GINO | 1 |
| MIDEMA | 14 |

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

| | |
|-----------------------|------------|
| MINOKIN | 3 |
| FARINE DE MAÏS | 53 |
| MASANGU | 53 |
| MAIS EN GRAINS | 64 |
| MASANGU YA MBUMA | 64 |
| PAINS | 76 |
| UPAK | 44 |
| VICTOIRE | 32 |
| RIZ | 320 |
| AA | 18 |
| AIGLE | 8 |
| BABA | 31 |
| BB | 72 |
| ELEPHANT | 24 |
| EXTRA | 5 |
| LION | 109 |
| SANTE | 9 |
| SOKIN | 10 |
| TIGRE | 34 |
| SEMOULE | 318 |
| CONGO-FUTUR | 1 |
| EXTRA | 41 |
| INTEGRAL | 28 |
| LION | 27 |
| MASANGU | 13 |
| MASTER PLUS | 66 |
| MASTER SIMPLE | 82 |
| MINO-CONGO SIMPLE | 1 |
| SEMOULE BLANC | 38 |
| SEMOULE JAUNE | 21 |
| CIGARETTES | 78 |
| CIGARETTES | 78 |
| AMBASSADE | 27 |

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

| | |
|------------------------------|------------|
| MONTE-CARLO | 29 |
| STELLA | 20 |
| TUMBACO | 2 |
| CONDIMENT | 163 |
| SEL | 163 |
| ELEPHANT | 41 |
| SOCIMEX | 67 |
| SOKIN | 55 |
| FECULENTS | 302 |
| BANANES PLANTAINS | 37 |
| MAKEMBA | 37 |
| CHIKWANGE | 20 |
| CHIKWANGE | 20 |
| COSSETTES DE MANIOC | 143 |
| BANDUNDU | 23 |
| BATEKE | 54 |
| BAYANZI | 22 |
| KONGO-CENTRAL | 44 |
| FARINE DE MANIOC | 102 |
| BLANCHE | 52 |
| MOINS BLANCHE | 50 |
| HUILE COMESTIBLE | 419 |
| HUILE DE PALME | 82 |
| HUILE DE PALME | 82 |
| HUILE RAFFINE IMPORTE | 17 |
| JADOU | 1 |
| TOURNESOL | 16 |
| HUILE RAFFINE LOCALE | 320 |
| AVENA | 21 |
| HUILE D'AFRIQUE | 58 |
| OKI | 4 |
| REGINA | 151 |
| SIMBA | 86 |

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

| | |
|--------------------------|------------|
| LEGUMES | 145 |
| FEUILLE DE MANIOC | 48 |
| CAOUTCHOUC | 26 |
| KONGO | 22 |
| HARICOTS | 42 |
| BILLE BILLE(GOMA) | 10 |
| LUFU | 16 |
| MULTICOLORS | 6 |
| SODA | 10 |
| TOMATES | 55 |
| MAMY | 15 |
| SANTE | 15 |
| WALGUST | 25 |
| MENAGE | 249 |
| ALLUMETTES | 31 |
| PAPILLON | 16 |
| SIMBA | 15 |
| CHARBON | 59 |
| BIKALI | 16 |
| MIKWATI | 20 |
| NZAMBA | 23 |
| PETROLE | 12 |
| PETROLE | 12 |
| SAVON | 147 |
| BARRE LOCAL | 10 |
| FAMILIA | 13 |
| FAST | 14 |
| GENIE | 23 |
| LE COQ BLANC | 27 |
| LE COQ JAUNE | 23 |
| LUFU | 12 |
| MONGANGA | 17 |
| SPRING | 8 |

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

| | |
|--------------------------------------|------------|
| POISSONS | 421 |
| CONSERVES A BASE DE POISSONS | 116 |
| AFRICAN QUEEN | 21 |
| KING FISH | 18 |
| PILCHARD APPOLO | 10 |
| PILCHARD DIAMOND | 6 |
| SARDINE A HUILE BON APPETIT | 10 |
| SARDINE A HUILE FLASH | 6 |
| SARDINE ANNY | 25 |
| SARDINE BELLA | 20 |
| POISSONS CONGELES ET SURGELES | 244 |
| MABUNDU | 10 |
| MALANGWA | 22 |
| MALWA 300 | 4 |
| MALWA 500 | 15 |
| MBONGO 16+ | 2 |
| MBONGO 18+ | 9 |
| MBONGO 20+ | 20 |
| MBONGO 25+ | 16 |
| MBOTO POKU | 2 |
| MPIODI 16+ | 9 |
| MPIODI 18+ | 21 |
| MPIODI 20+ | 30 |
| MPIODI 25+ | 14 |
| MUNGUSU | 20 |
| NGOLO | 27 |
| THON | 5 |
| TILAPIA 300 | 6 |
| TILAPIA 500 | 12 |
| POISSONS FUMES | 16 |
| KAMBA NIOKA | 4 |
| MUNGUSU | 4 |
| NGOLO | 4 |

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

| | |
|-------------------------------------|------------|
| NZOMBO | 4 |
| POISSONS SALES OU SECHES | 45 |
| AUTRE | 4 |
| MAKAYABU | 39 |
| TILAPIA (MAKOKO) | 2 |
| PRODUITS LAITIERS | 521 |
| LAITS EN POUDRE | 455 |
| BELLE-HOLLANDAISE | 67 |
| BOM DIA | 112 |
| COAST | 18 |
| COWBELL | 75 |
| EVERYDAY | 3 |
| KERRYGOLD | 23 |
| MOMO | 42 |
| NIDO | 79 |
| NUTRIAS | 36 |
| LAITS LIQUIDES ET CONCENTRES | 66 |
| BELLE HOLLANDAISE CONCENTRE SUCRE | 8 |
| CEBON LIQUIDE NON SUCRE | 2 |
| CEBON LIQUIDE SUCRE | 10 |
| FLORIAN LIQUIDE NON SUCRE | 12 |
| MOMO | 11 |
| NESTLE | 7 |
| NESTLE CONCENTRE SUCRE | 2 |
| OK LIQUIDE SUCRE | 9 |
| PARFAIT LIQUIDE SUCRE | 5 |
| SANTE | 84 |
| PRODUITS PHARMACEUTIQUES | 84 |
| ASPIRINE | 17 |
| HEMOGLOBINE B12 | 19 |
| MERCUROCHROME | 8 |
| PENICILLINE | 15 |
| QUININE 500 MG | 25 |

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

| | |
|---------------------------|------------|
| SUCRE | 228 |
| SUCRE | 228 |
| KWILU-NGONGO | 100 |
| LION | 9 |
| SUCRE BLANC IMPORTE | 42 |
| SUCRE ROUX IMPORTE | 77 |
| TISSUS | 63 |
| TISSU DE COTON | 63 |
| BELLE DAME | 8 |
| DEMI HOLLANDAIS | 11 |
| DEMI JAVA | 7 |
| DEMI SUPER | 9 |
| HOLLANTEX | 7 |
| SUPER WAX VLISCO | 3 |
| WAX ANGLAIS 2EME CHOIX | 8 |
| WAX ANGLAIS ORIGINAL | 6 |
| WAX HOLLANDAIS | 2 |
| WAX SUPER HOLLANDAIS | 2 |
| VIANDE ET VOLAILLE | 449 |
| ABATS DE BOEUF | 46 |
| COEUR | 9 |
| FOIE | 17 |
| POUMON | 10 |
| TRIPES | 10 |
| BOEUF AVEC OS | 12 |
| BOEUF AVEC OS | 12 |
| BOEUF SANS OS | 46 |
| MABUMU | 14 |
| MBANGA | 12 |
| NOIX DE JOUE | 6 |
| ROGNON | 14 |
| VIANDE DE PORC | 49 |
| COTIS SEMI-VIANDE | 9 |

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

| | |
|-------------------------|-------------|
| COTIS STERNUM | 7 |
| COTIS VIANDE | 16 |
| MAKOSO | 17 |
| VIANDES DE BOEUF | 33 |
| FILET DE BOEUF | 9 |
| KAPA | 13 |
| MIKILA | 11 |
| VOLAILLE | 263 |
| BLANC DE POULET | 10 |
| CROUPION DE DINDE | 16 |
| CUISSE A BOUILLIR | 40 |
| CUISSE A ROTIR | 36 |
| DOS DE POULET | 20 |
| GESIER | 19 |
| POULET A BOUILLIR | 2 |
| POULET A ROTIR | 12 |
| POULET NU 8 PIECES | 8 |
| POULET NU 9 PIECES | 24 |
| WILKI P10 | 22 |
| WILKI P11 | 26 |
| WILKI P12 | 28 |
| Total général | 4475 |



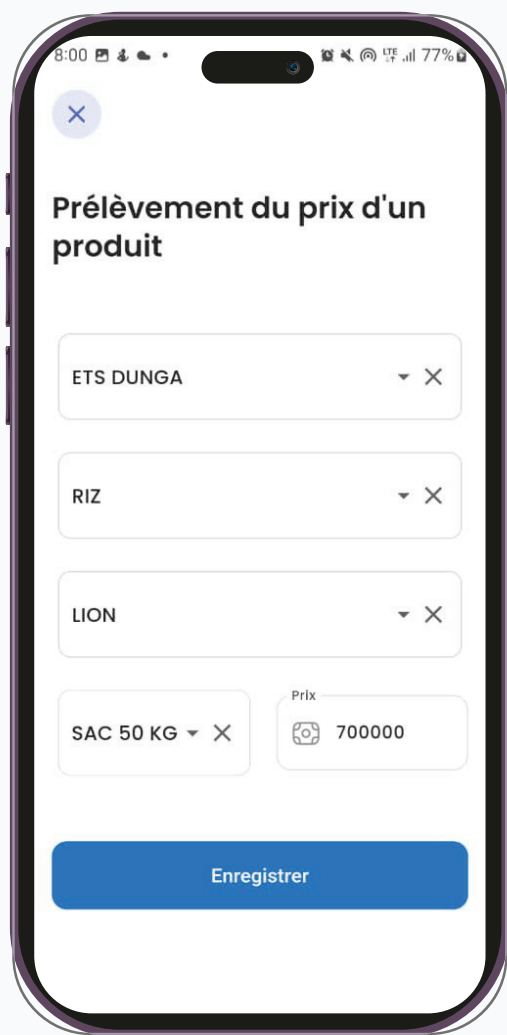
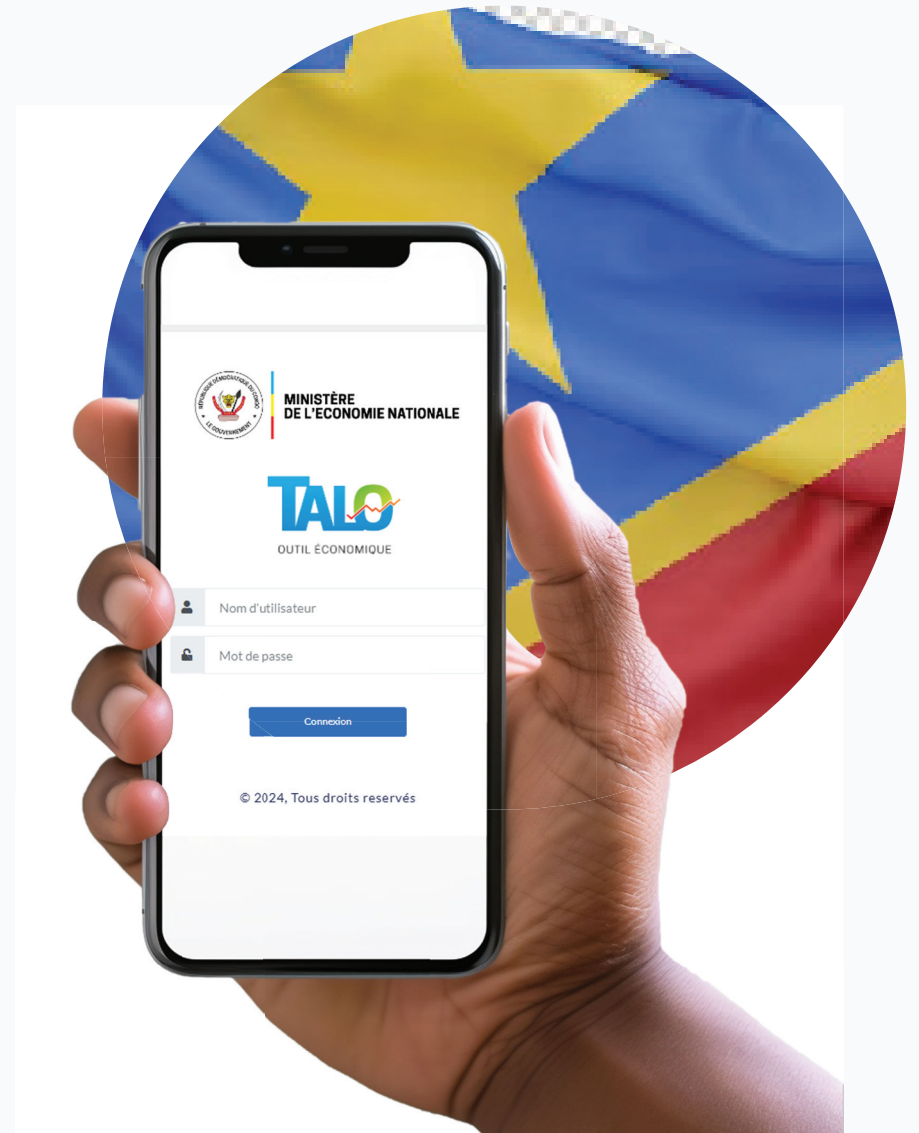
BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

ANNEXES IV

BULLETIN MENSUEL DE SUIVI DES PRÉLÈVEMENTS DES PRIX SUR LES MARCHÉS

Présentation de l'application TALO

Pour moderniser le contrôle économique et améliorer sa transparence, le Ministère a développé une application informatique pour une surveillance en temps réel des pratiques commerciales et des flux commerciaux. Cette application, dénommée « TALO » et conçue par des jeunes congolais



Principaux modules

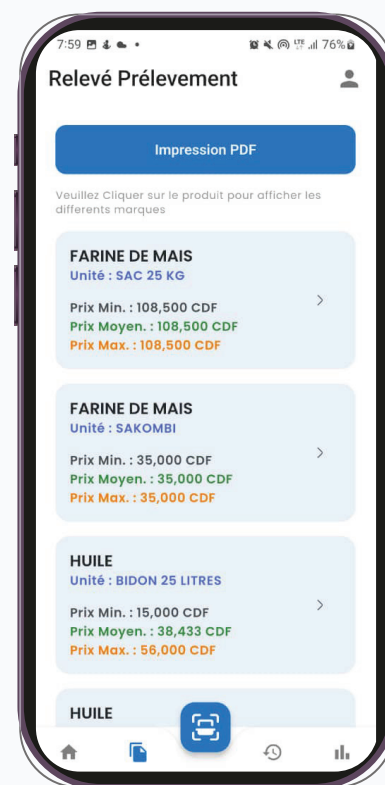
Un module mobile pour les équipes d'enquêteurs, facilitant la collecte de données sur le terrain, notamment la collecte hebdomadaire des prix et la centralisation des rapports.

Une plateforme dédiée aux opérateurs économiques, leur permettant de soumettre directement les informations sur les stocks, les prix et les structures tarifaires, comme l'exige la loi.

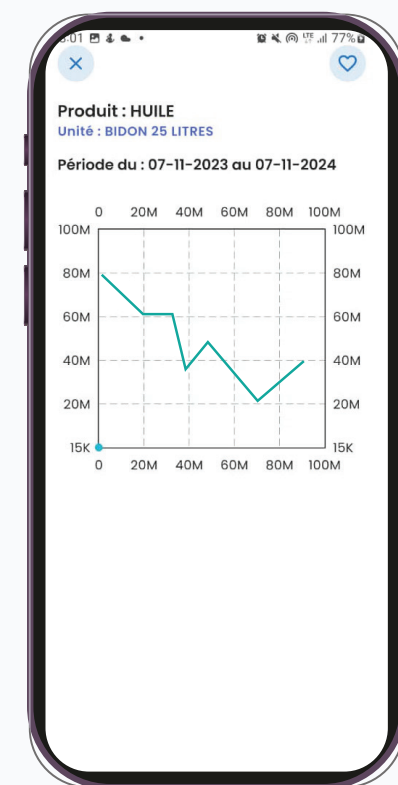


Collecte des données par les enquêteurs du ministère.

Module_1

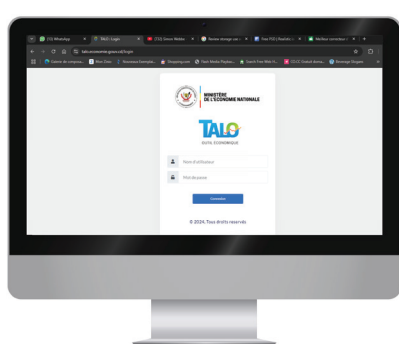


Rapport

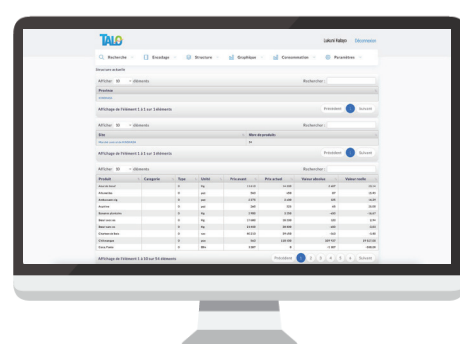


Analyses

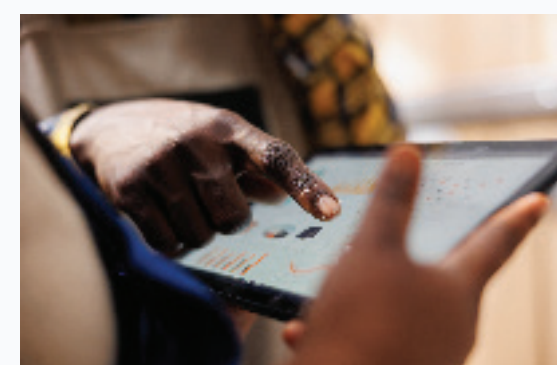
Module_2



Soumission des statistiques
Prix, stocks, État financier



Analyse des données



Contrôle ciblé